



---

# AYUNTAMIENTO DE CÁCERES

---

DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DEL ESPACIO VIRTUAL  
Y COLABORATIVO DENOMINADO FACTORÍA DE LA  
INNOVACIÓN 2.0 (Fdi 2.0.)

---

## PROYECTO FÉNIX,

DEL PROGRAMA OPERATIVO DE COOPERACIÓN  
TRANSFRONTERIZA ESPAÑA-PORTUGAL 2007-2013

---

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

MAYO DE 2.010



PROGRAMA  
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA  
ESPAÑA - PORTUGAL  
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA  
2007 - 2013

Unión Europea  
Invertimos  
en su futuro





## ÍNDICE

### **1.- ANTECEDENTES.**

#### **1.1. EL PROYECTO FÉNIX:**

##### **1.1.1. RÉGIMEN DE FINANCIACIÓN.-**

##### **1.1.2. OBJETIVOS.-**

### **2.- OBJETO DE LOS PLIEGOS.-**

### **3.- JUSTIFICACIÓN DE LA CONTRATACIÓN.**

### **4.- CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LOS TRABAJOS A REALIZAR.**

**4.1. En la actividad 1, diseño del Plan Transfronterizo de Promoción de la Arqueología Industrial (PTPAI).**

**4.2. En la actividad 2: Incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, tanto a los espacios, como a la Innovación y la Cultura.**

**4.3. En el proyecto general: Apoyo al Equipo Municipal del Proyecto.**

**4.4. En el proyecto general: Promoción de la participación activa de entidades y colectivos en las actividades.**

### **5.- PERFILES PRECISOS PARA PARTICIPAR EN EL PROCESO. SOLVENCIA TÉCNICA O PROFESIONAL.**

### **6.- DOCUMENTACIÓN TÉCNICA RESULTANTE DE LOS TRABAJOS ENCARGADOS.**

### **7. FACTURACIÓN.**

### **8. SUPERVISIÓN DEL CONTRATO.**

### **9. PUBLICIDAD DE LA FINANCIACIÓN.**

### **10. RESOLUCIÓN DEL PROCESO.**

### **11. VALORACIÓN DE LOS TRABAJOS.**

### **12. PLAZO DE EJECUCIÓN DE TRABAJOS.**

### **13. DOCUMENTACIÓN TÉCNICA DE LAS OFERTAS CONDICIONES DOCUMENTALES Y DE PRESENTACION DE LAS PROPUESTAS.**

### **14. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA.**



**EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CÁCERES**

Concejala de Innovación y e-Gobierno

*DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DEL ESPACIO VIRTUAL Y COLABORATIVO  
DENOMINADO FACTORÍA DE LA INNOVACIÓN 2.0 (F#I 2.0).- PROYECTO FÉNIX  
PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS*

---

**15. DOCUMENTOS ANEXOS: Nº1: MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO FÉNIX.**



## **1. ANTECEDENTES.-**

Se realiza este pliego por encargo de la la Concejalía de Innovación y e-Gobierno de este Ayuntamiento, desde la que se viene proponiendo una nueva forma de dinamizar la cultura de la innovación en nuestro municipio, fomentando la participación de las personas emprendedoras, de las empresas, de las organizaciones económicas y de la Administración pública. Esta propuesta de Cáceres Economía Innovadora, Creativa y de Conocimiento pretende ser un espacio de convergencia para el fomento de la innovación pública y privada, a través del consenso y a partir de la inmersión ciudadana en la cultura de la innovación, desde una múltiple perspectiva en materia de innovación económica y transfronteriza (las empresas y sus organizaciones), innovación en el desarrollo de las capacidades emprendedoras (las personas), innovación tecnológica (la tecnología), innovación institucional (el Ayuntamiento), innovación urbana para los nuevos asentamientos (los espacios urbanos) e innovación en las relaciones metropolitanas (la ciudad y las localidades de su entorno).

### **1.1. EL PROYECTO FÉNIX:**

#### **1.1.1. RÉGIMEN DE FINANCIACIÓN.-**

En el ámbito de la **innovación transfronteriza**, se ha considerado de especial interés la promoción conjunta con otros socios transfronterizos (Cámara Municipal y Fundación Robinson de Portalegre) del patrimonio arquitectónico industrial, que conjugue la preservación del acervo existente, con nuevas formas y usos culturales, turísticos, empresariales y medioambientales.

Como quiera que estas actuaciones podían tener cabida entre los proyectos subvencionados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) dentro del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2007-2013, aprobado por la Comisión Europea mediante la Decisión C (2007) 5165 de 25 de octubre de 2007, se formuló por la Alcaldía-Presidencia de este Ayuntamiento SOLICITUD de SUBVENCIÓN a la convocatoria efectuada por el Comité de Seguimiento en la reunión celebrada el día 24 de enero de 2008, publicada en el Boletín Oficial del Estado mediante Resolución de 1 de febrero de 2008 de la Dirección General de Fondos Comunitarios del Ministerio de Economía y Hacienda (B.O.E. núm. 37 de 12 de febrero de 2008).

El **proyecto** presentado, denominado "**FÉNIX: Promoción Transfronteriza de la Arqueología Industrial**", fue seleccionado por el Comité de Gestión del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España Portugal 2007-2013 mediante acuerdo de 28 de enero de



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CÁCERES

Concejalía de Innovación y e-Gobierno

DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DEL ESPACIO VIRTUAL Y COLABORATIVO  
DENOMINADO FACTORÍA DE LA INNOVACIÓN 2.0 (F4I 2.0).- PROYECTO FÉNIX  
PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

2009, reconociendo a los beneficiarios para su ejecución el derecho a una ayuda FEDER en los términos siguientes:

BENEFICIARIOS	CUSTO TOTAL	COSTE TOTAL ELEGIBLE	FEDER	TASA DE COFINANCIACIÓN FEDER
	€	€	€	%
AYUNTAMIENTO DE CÁCERES	1.000.000,00 €	1.000.000,00 €	750.000,00 €	75%
CÁMARA MUNICIPAL PORTALEGRE (OBSERVADOR)	- €	- €	- €	0%
FUNDACIÓN ROBINSON	200.000,00 €	200.000,00 €	150.000,00 €	75%
<b>TOTAL</b>	<b>1.200.000,00 €</b>	<b>1.200.000,00 €</b>	<b>900.000,00 €</b>	<b>75%</b>

Este Ayuntamiento ostenta en este proyecto la condición de **beneficiario principal** (antiguo Jefe de Fila), y el **plazo aprobado para ejecución** de estas inversiones finaliza el **31 de diciembre de 2010**.

#### 1.1.2. OBJETIVOS.-

Aunque se acompaña un ejemplar de la Memoria descriptiva del proyecto de inversiones subvencionado como DOCUMENTO ANEXO N°1, se considera oportuno incorporar a este pliego las siguientes consideraciones del mismo:

El **objetivo** de este proyecto es obtener un modelo innovador de promoción conjunta del patrimonio arquitectónico industrial, que conjugue la preservación del acervo existente, con nuevas formas y usos culturales, turísticos, empresariales y medioambientales.

Dos de las **actividades** que plantea el proyecto son:

- 1. Diseño del Plan Transfronterizo de Promoción de la Arqueología Industrial (PTPAI).**
- 2. Incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, tanto a los espacios, como a la Innovación y la Cultura.**

A Cáceres le corresponde diseñar y realizar acciones de Innovación dentro de estas dos actividades, mientras que la Fundación Robinson de Portalegre realizará las acciones desde la



perspectiva de la cultura. La Cámara Municipal de Portalegre interviene en el proyecto como observador.

1. Desde la Innovación, el reto que plantea el PTPAI, es el desarrollo de la Factoría de Innovación, como un centro de tecnificación y alto rendimiento en innovación. Se generará en la zona minera de Aldea Moret, un "Icosistema", un entorno para imaginar e innovar donde las organizaciones puedan desarrollar procesos de innovación social, económica y empresarial. La Factoría de Innovación permitirá generar procesos innovadores en cuanto a personas, organizaciones, procesos, productos y entorno.

2. Y desde la innovación, la segunda actividad consistirá en que Cáceres lidere la entrada del Espacio Robinson y Moret en la era Wiki, a través de la Factoría de Innovación 2.0 (Fdl 2.0).

## **2. OBJETO DE LOS PLIEGOS.-**

Este pliego tiene por objeto la contratación de servicios consistentes en el **DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DEL ESPACIO VIRTUAL Y COLABORATIVO DENOMINADO FACTORÍA DE LA INNOVACIÓN 2.0 (Fdl 2.0).**

Así, si la Factoría de la Innovación plantea acciones que permitan:

- Potenciar cultura de innovación;
- Acelerar el talento territorial;
- Aumentar la competitividad territorial;
- Formar y cualificar Recursos Humanos;
- Promocionar el desarrollo económico y social de los territorios, a través de una apuesta muy clara en lo referente a cultura y conocimiento;
- Potenciar cultura de innovación;

La misión de la Factoría de Innovación 2.0, es trasladar a la web 2.0, redes sociales y demás espacios virtuales colaborativos, de forma simultánea, todo lo que se genere desde la Factoría de la Innovación, así como generar comunidades, e iniciativas virtuales para conseguir los objetivos mencionados.

## **3. JUSTIFICACIÓN DE LA CONTRATACIÓN.-**

Considerando que, en este momento, no existen medios personales y materiales suficientes en este Ayuntamiento para la realización de estos trabajos con la celeridad que



requiere el plazo de ejecución del proyecto, y, dada la existencia de saldo dentro del Proyecto subvencionado, en la partida de "SUBCONTRATACIÓN", se propone su externalización.

#### **4. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LOS TRABAJOS A REALIZAR.-**

El servicio a contratar comprenderá los trabajos que a continuación se exponen:

##### **4.1. En la actividad 1, diseño del Plan Transfronterizo de Promoción de la Arqueología Industrial (PTPAI):**

Teniendo en cuenta que el objeto de este contrato es trasladar a la web 2.0, redes sociales y demás espacios virtuales colaborativos, todo lo que se genere desde la Factoría de la Innovación, así como generar comunidades, e iniciativas virtuales para conseguir los objetivos del PROYECTO FÉNIX, el contratista colaborará con el adjudicatario de los servicios de "DISEÑO Y DESARROLLO DE ACCIONES DE LA FÁBRICA DE LA INNOVACIÓN", de quien recabará la información y documentación que pueda necesitar para la ejecución de sus trabajos, siempre siguiendo las instrucciones que desde este Ayuntamiento se den por el técnico responsable del contrato.

A tal efecto, debe tenerse en cuenta que, por su diferente perfil y clasificación de contratación, se contrata de forma separada a este pliego el diseño, promoción, ejecución y evaluación de acciones dentro de la Factoría de Innovación, como un centro de tecnificación y alto rendimiento en innovación. Se generará en la zona minera de Aldea Moret, un "Icosistema", un entorno para imaginar e innovar donde las organizaciones puedan desarrollar procesos de innovación social, económica y empresarial. La Factoría de Innovación permitirá generar procesos innovadores en cuanto a personas, organizaciones, procesos, productos y entorno.

Este espacio de la innovación estará compuesto por una serie de salas, que albergarán diferentes procesos:

##### **1.- INCUBADORA**

Sala de desarrollo de nuevos modelos de negocios/productos

##### **2.- SALA BLANCA**

Sala de aislamiento perceptivo

##### **3.- SALA NARANJA**

Espacios para trabajo en pequeños grupos: sesiones de creatividad, investigación de mercado, testeo de producto...

##### **4.- MEDIATECA**



---

Área de recursos para innovar

**5.- NEURONA CAFÉ**

Entorno colaborativo y lúdico para el intercambio de ideas

**6.- DEMOLAB**

Sala de exposición fija y móvil de testeo para nuevos productos

**7.- SAL-ON (multiuso)**

Open Office para cursos, conferencias, meeting y summit. Show room

**8.- COCINA**

Formación en creatividad e innovación a través de la cocina. Sala para el desarrollo creativo para cocineros profesionales (Show Cooking)

**9.- SALA IMAGINACIÓN**

Sala estimulación perceptiva

**10.- BUSINESS GAMES**

Sala de simulación empresarial

Estas salas, desde el punto de vista físico, se distribuirán entre el Espacio Robinson, en Portalegre, y la Factoría de la Innovación de Aldea Moret, según las actividades que se hayan programado en cada momento, y cuya planificación es fruto de este contrato, y quedará supeditada a la aprobación por parte del Ayuntamiento de Cáceres.

De esta forma, tanto el Espacio Robinson, como la zona minera de Aldea Moret se convertirán en contextos donde las personas tengan la oportunidad de desarrollar, aprender y compartir creatividad e innovación, de forma que se convertirán, mediante la gestión compartida, en:

- Aceleradores de procesos de innovación
- Plataformas de recursos para que las organizaciones desarrollen su potencial innovador
- Espacios de interacción entre clientes y empresa (Open Innovation)

Para conseguir estos objetivos, dentro de Fénix, y más concretamente en el PTPAI, las acciones y servicios básicos que se podrán desarrollar, serán, sin perjuicio de otros complementarios que puedan proponerse como mejoras por el adjudicatario de aquel contrato, las siguientes:

**DEMOLAB**





Se configura como un espacio permanente y móvil de interacción entre empresa y cliente. El usuario conoce, prueba, maneja y testea nuevos productos innovadores.

Es una plataforma de lanzamiento de nuevos productos y nuevas tecnologías.

Estará abierto a las visitas de grupos y también se podrá intercambiar entre el Espacio Robinson y Moret, mover a ferias, congresos...

Sus objetivos son:

- Generar feedback entre cliente y empresa
- Investigar sobre las preferencias del consumidor
- Conceptualizar un museo 2.0 de nuevos productos y tecnología
- Promover una plataforma de lanzamiento de nuevos productos o tecnologías a la sociedad

#### **SHOW ROOM DE TENDENCIAS**

Es un espacio abierto para socios y empresas con la finalidad de presentar productos de alto contenido innovador, generando un ambiente óptimo de comunicación al público de las nuevas tendencias e innovaciones. Un entorno dedicado a la promoción y exposición de productos o servicios.

Sus objetivos son:

- Comunicar al público y al sector tendencias e innovaciones
- Crear una plataforma de marketing directo
- Espacio de presentación y lanzamiento de nuevos productos innovadores e imaginativos

#### **FACILITACIÓN EN INNOVACIÓN**

En el PTPAI se desarrollarán programas en creatividad e innovación para facilitar el desarrollo de las habilidades del personal directivo y emprendedor.

Se llevarán acuerdos con centros de referencias internacionales como: Stanford Business School, Kaos Pilot (Dinamarca), CPS de Buffalo (USA), Harvard Business School (USA), ZKM (Alemania) e International Design Center of Nagoya (Japón), y especialmente con la EBS (Escuela de Negocios de Extremadura).

Sus objetivos son:

- Crear el G8 de la innovación
- Ser referencia en formación en creatividad e innovación
- Poder desarrollar programas de los principales centro de innovación del mundo



### **COCINAR INNOVACIÓN**

Personas expertas en innovación junto con cocineros y cocineras profesionales de renombre, impartirán cursos de cocina creativa.

Se trata de aprender a innovar a través de la metáfora de la cocina, desarrollando así el espíritu creativo de los y las participantes.

Sus objetivos son:

- Adquirir mitología de trabajo con la innovación a través de la cocina
- Desarrollar el espíritu innovador de las y los participantes mediante una actividad cotidiana como es el cocinar

### **INNOVATION PARTNER**

Este programa pretende ayudar a jóvenes creativos y creativas, a encontrar financiación para sus proyectos. Generar un networking de empresas y emprendedores con voluntad para financiar ideas e innovaciones. Asesoramiento y ayuda en la búsqueda de capital riesgo para ideas innovadoras

Sus objetivos son:

- Facilitar el ingreso de personas innovadoras al mundo empresarial
- Desarrollar un networking para financiar ideas creativas
- Búsqueda de capital riesgo para financiar proyectos innovadores

### **SHERPA JOINT VENTURE**

Uno de los objetivos del Garaje 2.0 es facilitar la unión de empresas en proyectos innovadores. Pero la sola proximidad no es garantía de éxito. Esta posibilidad mejora con la ayuda por parte de expertos para la unión temporal de empresas con el fin de desarrollar de manera más eficientemente proyectos innovadores. Líderes expertos ayudarán en la coordinación de Joint Ventures para evitar el gasto social de un proceso innovador distribuido sin organización.

Los objetivos de Sherpa Joint Venture son:

- Facilitar líderes expertos en la coordinación de Joint Venture
- Externalizar el proceso de coordinación de los proyectos conjuntos de más empresas
- Disminuir el "gasto social" de un proceso innovador distribuido sin coordinación

### **EL GRANERO**



Es una incubadora de proyectos innovadores. En ella se refuerzan aspectos relacionados con: la orientación de la idea-proyecto, asistencia y capacitación en la concreción de la idea, la formulación del proyecto innovador en cuestión y desarrollo en su fase inicial.

Sus objetivos son:

- Ayudar en la definición de ideas innovadoras
- Facilitar todos los medios y los conocimientos para poner en marcha proyectos creativos
- Crear un ambiente apto para el desarrollo de proyectos innovadores

#### **OPEN INNOVATION**

Concebir la innovación, en todos sus aspectos, como un proceso donde los actores internos y externos tienen un protagonismo similar. Hablamos de una innovación basada en la experimentación y en la colaboración entre empresas, universidades, sector público, y por supuesto, usuarios.

- Por eso, los objetivos de este programa son:
- Facilitar la colaboración en proyectos innovadores de diferentes instituciones.
- Externalización del proceso innovación
- Networking de diferentes instituciones para el desarrollo constante de proyectos innovadores.

#### **THINKING BY DOING TANK**

Gurús, internacionales y residentes, junto a personal experto desarrollarán y facilitarán la implantación de innovaciones en foros de análisis y prospectiva. Espacio abierto de comunicación en el cual los usuarios y usuarias, aprenderán de las experiencias de los casos de éxitos nacionales e internacionales.

Sus objetivos son:

- Generar networking a través de conferencias, summit y foros de debates
- Transmitir el conocimiento y la experiencia de expertos
- Analizar desde la prospectiva, escenarios de futuro en distintos ámbitos

#### **COACHING**



Es un programa de orientación personalizada por personas expertas y consultores en innovación. Proceso interactivo y transparente mediante el cual el coach y la persona o grupos implicados en proyectos de innovación buscan el camino más eficaz para alcanzar los objetivos fijados utilizando sus propios recursos y habilidades.

Sus objetivos son:

- Poner a disposición de los usuarios entrenadores personales en materia de innovación
- Ayudar a directivos y empresarios a saber gestionar la innovación en sus empresas
- Favorecer el desarrollo de habilidades (aptitudes y actitudes) con el objetivo de alcanzar los mejores resultados

#### **IDEAS GYM**

Es un programa de actividades de grupo e individuales para desarrollar el potencial innovador.

Está dirigido a personas directivas, emprendedoras, y todas aquellas que necesitan o quieren mantener activa la mente creativa.

Sus objetivos son:

- Mantener activo el impulso innovador
- Ejercitarse en técnicas y métodos para la generación de ideas
- Tener recursos para generar innovación bajo presión (tiempo, competencia, estrés...)

#### **INNOVACIÓN SOCIAL**

Dadas las características de los entornos del Espacio Robinson y Aldea Moret, es necesario un programa de investigación sobre el desarrollo de proyectos innovadores para resolver problemas de carácter social.

Trata de establecer una red de alianzas para la creación de herramientas innovadoras aptas para resolver problemas medioambientales y sociales.

Sus objetivos son:

- Ser punto de encuentro entre emprendedores y financiadores sociales
- Promover una red de alianzas en pro del beneficio social

#### **INNOVATION GAMES**



Plantea este programa, una serie de juegos de estrategia, simulación, estimulación basados en el serious play.

Innovation Games, permite a grupos e individuos trabajar con mayor eficacia en la creación de ideas y productos innovadores.

Sus objetivos son:

- Crear un programa de serious play enfocado al desarrollo de la capacidad creativa para la innovación.
- Aprender de manera distendida y interactiva
- Ayudar a los individuos, grupos y organizaciones a trabajar de forma novedosa en el proceso innovador.

#### **PAGINAS NARANJAS**

Es un banco de talentos creativos e innovadores. Plataforma de lanzamiento al mundo laboral y empresarial de jóvenes con talento. Es una herramienta básica para ayudar a las empresas localizar e identificar talento.

Sus objetivos son:

- Crear una plataforma de talento innovador transfronterizo (TIT).
- Facilitar a las empresas recursos humanos con habilidades creativas.
- Promover un punto de encuentro de talentos innovadores.

#### **CENTRO DE INTELIGENCIA COMPETITIVA**

En él se generarán informes sectoriales sobre innovación y competitividad sectorial. Herramientas (news, eventos, estudios...) de alto valor añadido para las empresas con una periodicidad trimestral sobre tendencias y competitividad.

Sus objetivos son:

- Generar informes sobre innovación de alto valor añadido por las empresas
- Informar los socios sobre tendencias y competitividad
- Estudios sectoriales sobre creatividad y innovación a nivel transfronterizo.

#### **COMUNICAR INNOVACIÓN**



Programa de formación para personal directivo y emprendedor en comunicación eficaz, que les permita ser capaces de conceptualizar las ideas, saber construir una historia con ellas y poder trasmitirla con el objetivo de implementarla. Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita para la venta de productos innovadores.

Sus objetivos son:

- Aprender a comunicar objetivos y ideas
- Desarrollar presentaciones eficaces en formato multimedia
- Aprender a transmitir conceptos innovadores.

#### **4.2. En la actividad 2: Incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, tanto a los espacios, como a la Innovación y la Cultura.**

Cáceres liderará la entrada del Espacio Robinson y Moret en la era Wiki, a través de la Factoría de la Innovación 2.0 (FDI 2.0).

La Factoría de Innovación 2.0, parte de que, en el pasado, la colaboración se realizaba, mayoritariamente, a una escala reducida. Sin embargo, en la actualidad se ha invertido la situación. La accesibilidad cada vez mayor de las tecnologías de la información pone al alcance de todos los instrumentos necesarios para colaborar, crear valor y competir. Esto libera a la gente para participar en la innovación y la creación de riqueza desde todos los sectores de la economía. Millones de personas ya están aunando esfuerzos en colaboraciones autoorganizadas que producen nuevos bienes y servicios dinámicos que compiten con los ofrecidos por las empresas más potentes y con mayor financiación del mundo. Esta nueva forma de innovación y creación de valor se denomina "producción entre iguales" (Don Tapscott las denomina "armas de colaboración masiva") y describe lo que ocurre cuando masas de personas y empresas colaboran abiertamente para potenciar la innovación y el crecimiento en sus sectores.

Algunos ejemplos de producción entre iguales se han convertido en nombres muy conocidos en los últimos tiempos; así ocurrió cuando, en agosto de 2006, Myspace, la espectacular red social virtual, alcanzó la cifra de 100 millones de usuarios -con un crecimiento de medio millón semanal-, cuyas reflexiones, conexiones y perfiles constituyen los principales motores de creación de valor en el portal. Myspace, Youtube, Linux y Wikipedia, son ejemplos actuales de



colaboración masiva, y son sólo el principio de una larga serie que cambiará muchos aspectos de la forma de operar de la economía.

Por eso Eric Schmidt, presidente ejecutivo de Google, afirma que, cuando se dice "colaboración", el ejecutivo medio de 45 años cree saber de lo que está hablando: equipos sentados, manteniendo una buena conversación, con unos buenos objetivos y una buena actitud. Esto es lo que la mayoría de la gente entiende por colaboración.

Sin embargo, desde la Mina de Innovación 2.0 se busca algo radicalmente distinto. La nueva oportunidad de la colaboración radica en que, con la producción entre iguales, se aprovecha la destreza, la inventiva y la inteligencia humanas con mayor eficiencia y eficacia que nada de lo que hayamos visto hasta ahora.

El conocimiento, la capacidad y los recursos colectivos encarnados en amplias redes horizontales de participantes pueden movilizarse para conseguir mucho más que una sola empresa u organización que actúa en solitario. La capacidad de integrar los talentos de individuos y organizaciones dispersos está convirtiéndose en la competencia que define a organizaciones y empresas.

Y, en años venideros, este nuevo modo de producción entre iguales acabará reemplazando a las jerarquías corporativas tradicionales como motor fundamental de creación de riqueza en la economía.

Es en este mercado donde se integra la Mina de Innovación 2.0. Obviamente, cuando hacemos referencia a esos dígitos, lo hacemos en referencia a la web 2.0. Se le ha dado muchos nombres a esta web 2.0: la web viva, web semántica, la hiperred, la web activa, la web de lectura/escritura. Pero lo que es evidente, es que, se denomine como se denomine, estamos participando en el surgimiento de una plataforma ubicua y global para la colaboración que está transformando casi todos los aspectos de los asuntos humanos. Mientras que la antigua internet tenía que ver con páginas, clics y "observación pasiva", la nueva tiene que ver con comunidades, participación e iguales. Como se multiplican los usuarios y la capacidad informática, y proliferan las utilidades fáciles de usar, Internet está evolucionando hacia lo que parece un ordenador global, vivo e interconectado en red que cualquiera puede programar.

Es una segunda generación de Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las folcsonomías, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios.

Incluso el simple acto de participar en una comunidad virtual supone una contribución al nuevo espacio público digital, ya sea montando un negocio en Amazon, produciendo un videoclip para Youtube, creando una comunidad en torno al álbum de fotos personal de Flickr o editando la entrada de astronomía en Wikipedia.



La importancia del usuario es clave, se pasa del “todo para el usuario pero sin el usuario” a un entorno colaborativo donde todos aportan, permitiendo un crecimiento exponencial, con:

- 1.- Entornos colaborativos
- 2.- Gestión horizontal
- 3.- Multicanalidad

La web 2.0 es por tanto un entorno de innovación, donde la Factoría de la Innovación 2.0 generará un espacio donde Aprender, Participar y Comunicar:

**La Factoría de la Innovación 2.0 supondrá:**

1. **La creación de una comunidad virtual de empresas y empresarios que apuestan por la innovación.**
2. **La Internacionalización de la estructura y el concepto.**
3. **La puesta en funcionamiento de un canal de información del conocimiento que se genera en la FdI.**
4. **Un punto de cooperación entre los diferentes actores, anulando los costes para ello y permitiendo la colaboración entre empresas de distintos sectores y países.**
5. **Un generador y difusor de los procesos de innovación abierta (Open Innovation).**
6. **Sin olvidar el factor de rentabilidad: directamente serán los usuarios que actualizarán la información y los contenidos permitiendo a la estructura estar siempre al tanto de tendencias y novedades.**

#### **4.3. En el proyecto general: Apoyo al Equipo Municipal del Proyecto.**

- Elaboración de documentos técnicos (informes, comunicaciones, etc.), para el apoyo a las actividades descritas.
- Apoyo en el seguimiento y control de aspectos técnicos de todas las actividades.
- Apoyo a las reuniones que se convoquen de los socios del proyecto.
- Así como cualquier otra labor de apoyo que se estime oportuna para el buen funcionamiento del proyecto

#### **4.4. En el proyecto general: Promoción de la participación activa de entidades y colectivos en las actividades.**





- Aplicación de la metodología de trabajo de las acciones
- Aplicación de los criterios de selección y apoyo en la implicación de las personas finalmente participantes.
- Apoyo al desarrollo de los trabajos en el seno de los talleres: recopilación guiada, discusión y estructuración de los contenidos, etc.
- Asistencia técnica para la puesta en marcha de sistemas de participación e intercambio con cuadros políticos y decisores en el ámbito territorial de los socios del proyecto.
- Generación de documentos estadísticos o estudios de investigación Recopilación de documentación.
- Apoyo en las tareas de difusión para la participación de colectivos en las actividades.
- Así como cualquier otra labor que se estime oportuna para el buen funcionamiento de las actividades.

#### **5. PERFILES PRECISOS PARA PARTICIPAR EN EL PROCESO. SOLVENCIA TÉCNICA O PROFESIONAL.-**

La licitación servirá para tramitar el correspondiente contrato con empresas especializadas, las cuales deberán reunir los requisitos legales y competencia profesional suficiente para la realización de los citados servicios técnicos.

A efectos de su oportuna clasificación, se considera que los servicios contratados tienen cabida dentro la categoría 5.SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN del Anexo II de la LCSP, con sus respectivas referencias CPC y CPV.

Será necesario que al menos uno de los integrantes del equipo de trabajo asignado al contrato tenga un elevado nivel de *portugués*, para garantizar el carácter transfronterizo de las acciones y de su difusión.

#### **6.- DOCUMENTACIÓN TÉCNICA RESULTANTE DE LOS TRABAJOS ENCARGADOS.-**

El adjudicatario presentará, como mínimo, a través de las oficinas del Registro General de este Ayuntamiento UNA MEMORIA TÉCNICA DESCRIPTIVA Y GRÁFICA por cada una de las acciones y tareas realizadas, que habrá de expresar todas las circunstancias y datos de interés



respectivos, con especial referencia de los que sean necesarios para justificar el cumplimiento de los indicadores del proyecto y de las medidas de publicidad de la financiación comunitaria, documentación que, junto con las respectivas facturas, servirá para acreditar los trabajos realizados en relación con cada una de las fases o hitos señalados:

De esta documentación se presentarán, al menos, **tres ejemplares en PAPEL y uno en soporte CD-ROM, con los archivos correspondientes en formato WORD, PDF, JPEG y EXCEL**, en su caso.

Sin perjuicio de lo anterior, el adjudicatario vendrá obligado a **presentar cualquier otro documento complementario** de los anteriores que pueda ser requerido por la persona designada como responsable del contrato en el ejercicio de sus funciones de seguimiento y supervisión del mismo, para la constancia de datos recabados o de trabajos realizados, tales como certificaciones, memorias, informes, estudios, planes, borradores, avances de documentos y actas de reuniones de coordinación.

En todo documento que elabore la empresa contratista como consecuencia de la ejecución del contrato se hará constancia expresa del **objeto del contrato, régimen de financiación y los logotipos del proyecto, del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2007-2013, del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y del propio Ayuntamiento.**

#### **7. FACTURACIÓN.-**

Los documentos entregables serán presentados a través de las oficinas del Registro General de este Ayuntamiento, acompañados de las respectivas **facturas** (un original y dos copias) correspondientes a los gastos derivados de cada uno de dichos trabajos, que habrán de hacer referencia al **objeto del contrato, régimen de financiación y los logotipos antedichos.**

#### **8. SUPERVISIÓN DEL CONTRATO.-**

La supervisión de la ejecución del contrato corresponderá a la persona física o jurídica que se designe como responsable del mismo, de acuerdo con lo establecido por el artículo 41 de la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público.



A tal efecto deberán colaborar con él, con carácter obligatorio y preferente, las distintas unidades administrativas y técnicas de este Ayuntamiento, proporcionando los datos y documentos que pudieran necesitar para la ejecución de los trabajos.

Se celebrarán cuantas reuniones de coordinación, sean necesarias a efectos de obtener los mejores resultados en cuanto a los objetivos previstos. Como mínimo se realizará una reunión mensual.

#### **9. PUBLICIDAD DE LA FINANCIACIÓN.-**

En cualquier producto resultante de los servicios contratados, en cualquier actividad de difusión del proyecto, y, en general, en todo documento que elabore la empresa contratista en ejecución del contrato, se hará mención expresa del **régimen de financiación con inclusión de los logotipos del proyecto, del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2007-2013, del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y del propio Ayuntamiento.**

Del mismo modo, se hará constar la cofinanciación del FEDER en los **anuncios de licitación y adjudicación** del contrato.

#### **10. RESOLUCIÓN DEL PROCESO.-**

Los procedimientos de selección y adjudicación serán los que marque el pliego de cláusulas administrativas.

#### **11. VALORACIÓN DE LOS TRABAJOS.-**

El importe global máximo de esta actuación se fija inicialmente en la cantidad de 214.067,85 € (DOSCIENTOS CATORCE MIL SESENTA Y SIETE EUROS CON OCHENTA Y CINCO CÉNTIMOS), más el IVA correspondiente; en total 248.318,70 € (DOSCIENTOS CUARENTA Y OCHO MIL TRESCIENTOS DIECIOCHO EUROS CON SETENTA CÉNTIMOS).

Este presupuesto incluye la totalidad de los gastos que origine la realización de los trabajos, sin que sea imputable al Ayuntamiento de Cáceres ningún coste adicional derivado de actividades que resulten precisas para la ejecución de los trabajos, tales como viajes u otros similares.



## **12. PLAZO DE EJECUCIÓN DE TRABAJOS.-**

El plazo máximo de ejecución del objeto de este proceso será de **TRES MESES** a partir de la formalización del contrato, quedando en todo caso vinculado al **periodo de elegibilidad del proyecto FENIX**, que, en este momento finaliza el 31 de diciembre de 2010. No obstante, podrá finalizar su ejecución con posterioridad a dicha fecha en el caso de que se concediera una eventual prórroga del plazo de elegibilidad del proyecto.

## **13.- DOCUMENTACIÓN TÉCNICA DE LAS OFERTAS CONDICIONES DOCUMENTALES Y DE PRESENTACION DE LAS PROPUESTAS.-**

La documentación técnica a aportar en las ofertas de la presente licitación contendrá las siguientes cuestiones:

- Consideraciones sobre la web 2.0. en general y, específicamente, en relación con la revitalización del patrimonio arqueológico industrial.
- Concepción global y descripción detallada del servicio a prestar, con propuestas de servicios concretos a desarrollar en el ámbito de todas las acciones básicas descritas en el presente Pliego de Prescripciones técnicas.
- Organigrama y composición del equipo de trabajo. Se recuerda que, al menos uno de los integrantes del equipo de trabajo asignado al contrato ha de tener un elevado nivel de *portugués*.
- Metodología para la realización de los trabajos, con las precisiones o matizaciones que se estimen procedentes e incluso, en su caso propuestas alternativas o trabajos suplementarios dentro de la oferta técnica (que deberá ser única, sin admisión por tanto de variantes) que se presente y que, a juicio del licitador, permitan mejorar los resultados de la misma.
- Mejoras propuestas de acuerdo con los criterios objetivos de valoración.
- Plazo ofertado, con propuesta justificativa de plan de trabajos y cronograma, marcando los hitos parciales del servicio.
- Justificación detallada del importe final ofertado (horas de dedicación al trabajo previstas, honorarios de colaboradores, trabajos auxiliares, etc.) en total y para cada una de las tareas encomendadas.

De todo ello se presentarán **tres ejemplares en PAPEL y uno en soporte CD-ROM, con los archivos correspondientes en formato WORD, PDF y EXCEL.**



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CÁCERES

Concejalía de Innovación y e-Gobierno

DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DEL ESPACIO VIRTUAL Y COLABORATIVO  
DENOMINADO FACTORÍA DE LA INNOVACIÓN 2.0 (FJI 2.0).- PROYECTO FÉNIX  
PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

---

**14. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA.-**

Los interesados en completar la información relativa a esta contratación, podrán hacerlo solicitándolo a través del teléfono de la Sección, 927627504, o del correo electrónico [juanantonio.carrasco@ayto-caceres.es](mailto:juanantonio.carrasco@ayto-caceres.es)

El Jefe de la Sección  
Técnica de Desarrollo Local



Fdo.: José Luis Medel Bermejo

El Jefe de la Sección  
de Fondos Estratégicos



Fdo.: Juan Antonio Carrasco Ibáñez



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CÁCERES

Concejalía de Innovación y e-Gobierno

DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DEL ESPACIO VIRTUAL Y COLABORATIVO  
DENOMINADO FACTORÍA DE LA INNOVACIÓN 2.0 (FAI 2.0).- PROYECTO FÉNIX  
PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

---

**15. DOCUMENTOS ANEXOS:**

**Nº1: MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO FÉNIX**

# **MEMORIA DESCRIPTIVA**

## **PROYECTO FÉNIX:**

**“EL RESURGIR DE LA UTOPIA FILANTRÓPICA  
TRANSFRONTERIZA DE ROBINSON Y MORET”**

## FÉNIX:

### EL RESURGIR DE LA UTOPIA FILANTRÓPICA TRANSFRONTERIZA DE ROBINSON Y MORET

1.- La primera utopía: .....	3
2.- La herencia:.....	6
2.1. De Robinson: .....	6
2.2. De Moret: .....	6
3.- La segunda utopía: .....	22
3.1.- En el Espacio Robinson: .....	22
3.2.- En el poblado y el complejo minero-industrial de Aldea Moret: .....	25
4.- La propuesta .....	30
4.1.- Plan Transfronterizo de Promoción de la Arqueología Industrial: .....	30
4.2.- Incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, tanto a los espacios, como a la Innovación y Cultura.....	51



Tanto en Extremadura como en el Alentejo hay pocas muestras de arqueología industrial. Quizá por eso, sea un patrimonio, que, aun existiendo, no se haya intentado valorizar si no en fechas muy recientes.

Debemos considerar que, en una zona vinculada secularmente a la agricultura y a la ganadería, con incursiones en el sector servicios, como lo demuestra la capital cacereña; plantearse un desarrollo basado en el sector industrial, es cuanto menos, "utópico", entendiéndose por tal, aquel plan, proyecto, doctrina o sistema optimista que aparece como irrealizable en el momento de su formulación.

#### **1.- La primera utopía:**

Utópico era el proyecto que George Robinson se planteaba cuando llegó a Portalegre, hacia 1840, donde ya, otra familia inglesa ostentaba una pequeña fábrica de corcho, instalada en una parte del extinto Convento de San Francisco. George Robinson compró esta pequeña empresa, e hizo progresar su actividad, adquiriendo terrenos junto a la fábrica, diversificando productos y aplicando nuevos conceptos de industrialización. De esta forma, consiguió que la fábrica pasase a ser un importante centro de transformación del corcho. Pero será su hijo, George Wheelhouse Robinson, quien introduciendo significativas alteraciones tecnológicas y nuevas metodologías productivas, colocó a la Fábrica Robinson en la vanguardia del sector.

No menos utópico era el proyecto en el que se embarcó Segismundo Moret y Prendergast (político gaditano del partido liberal que fue seis veces ministro con Sagasta y llegó tres veces a la Presidencia del Gobierno). En las afueras de Cáceres, concretamente en Aldea Moret, entorno que no contaba con ninguna tradición minera, existía una zona donde era abundante la fosforita, mineral rico en fósforo, descubierto a mediados del siglo XIX. Segismundo Moret consiguió que una rama del ferrocarril llegase hasta la boca de mina de dicho mineral, con lo cual la fosforita pudo ser distribuida a todo el país, creándose un complejo minero, del que, a partir de 1876, Segismundo Moret tendría los derechos de explotación. Desde el año 1886 se exportó a países como Inglaterra, Alemania, Francia, Bélgica y Holanda un mineral de acreditada calidad. La mejora de las técnicas extractivas y de procesado, permitieron la fabricación de los superfosfatos, de mayor concentración y

riqueza en fósforo. Para ello, se instaló una fábrica de ácido sulfúrico, la cual empleaba las piritas provenientes de Huelva. De los restos de estas piritas se extraía también, como subproducto, cobre de alta pureza que se comercializaba igualmente.

Gracias a la iniciativa e influencia en Madrid de este hombre, se creó el primitivo Barrio de Moret y se construyó en 1880 el ferrocarril que enlaza Cáceres con Lisboa, lugar y puerto de embarque de los fosfatos hacia toda Europa, pero que a la postre, sirvió además para crear fuertes lazos transfronterizos.

Pero si consideramos el concepto de utopía, según lo acuñó Tomas Moro, éste describe una sociedad organizada racionalmente, en la que toda la organización social apunta a disolver las diferencias y a fomentar la igualdad.

Y, a juicio de D. Antonio Campesino, Vicepresidente de ICOMOS-España, y Catedrático de Urbanismo de la Universidad de Extremadura: *El poblado minero de Aldea Moret conformó en Cáceres la materialización teórica del utopismo socialista: hábitat alejado de la ciudad, en medio de la naturaleza objeto de explotación productiva, donde compaginar residencia y trabajo de auténtico proletariado minero-industrial con tareas agrícolas de subsistencia a tiempo parcial. Un modelo habitacional de colonia obrera, planeada ex novo, al lado de la vía férrea, individualizada de los primitivos asentamientos dispersos e íntimamente unida a las instalaciones mineras, que heredarán las distintas empresas propietarias del coto.*

*Un conjunto armónico de poblado-factoría de corte paternalista anglosajón, fundamentado en las teorías habitacionales del socialismo utópico francés e inglés, pionero en el desarrollo del formato de Ciudad-Jardín (Garden City) "cada obrero en una casa y en cada casa un huerto y un jardín", que defendería Arturo Soria y Mata en su teoría de la Ciudad Lineal de Madrid (1882), y más tarde Ebenezer Howard en Letchworth (1898).*

Debemos recordar unas palabras que el propio Segismundo Moret pronunció, justo hace cien años, como fundador y primer presidente de la Asociación Española para el Progreso Científico, para constatar por qué hablamos además de filantropía:

*Yo pertenezco al grupo de los que luchan, de los que se esfuerzan por dar a los demás las condiciones en que puedan desarrollar su inteligencia, su genialidad, sus facultades todas, y para eso y como el más principal auxilio de ese progreso humano está la educación; no la educación vulgar de los principios elementales de todo saber, sino de la Ciencia aplicada a las relaciones de la vida; de la Ciencia como formación del espíritu y como guía de la conducta, como producto de la inteligencia humana y como aplicación de sus maravillosos secretos al bienestar, al progreso, al rescate de la humanidad sobre la tierra en que vive.*

En el caso de Portalegre, encontramos el mismo patrón. Frecuentemente el nombre de algunas familias se encuentra asociado a la historia de ciertas localidades en las que vivieron, pero difícilmente esa relación es tan profunda como la que une a la familia Robinson con esta ciudad portuguesa. Esta relación se inició en la primera mitad del siglo XIX, coincidiendo en fechas, con el inicio de la minería en Aldea Moret. George William Robinson, después de haber donado una fábrica de corcho en Halifax (Reino Unido), llegó a Portalegre, y se estableció con su familia. En 1840, como ya hemos indicado, compró a la familia Reynolds, la fábrica de corcho, sita en el Convento de San Francisco, y la convierte en uno de los principales puntales de la industria del corcho.

Además, va arrendando y comprando propiedades en la ciudad y sus alrededores, convirtiéndose en uno de los mayores propietarios de Portalegre.

Su hijo, George Wheelhouse Robinson, después de concluir en 1881 su formación en Inglaterra, pasa a dirigir los negocios de la familia, y marca la época de oro de la Fábrica Robinson Brothers, que coincide en el tiempo con el máximo desarrollo minero de Aldea Moret.

George Wheelhouse Robinson crea, entre otras cosas, la Asociación de Bomberos Voluntarios de Portalegre, el Cuerpo de Bomberos de Robinson, el Monte Pío de los operarios de la fábrica, la guardería para los hijos de los operarios y una asociación de carácter sindical para sus funcionarios.

Su importante actividad filantrópica en la ciudad alentejana, así como la de Segismundo Moret en Cáceres, supone un rasgo de innovación y modernidad.

## **2.- La herencia:**

Toda esta actividad supone un legado de gran valor para las ciudades donde estos filántropos realizaron su labor:

### **2.1. De Robinson:**

Cuando George William Robinson nació, en 1813, los Robinson ya tenía una fábrica en Halifax (Yorkshire), Inglaterra, denominada "Robinson Brothers Cork Growers". George creció y decidió continuar el negocio e investigar más acerca del corcho. Con este propósito, al rededor de 1835 (no hay certeza exacta de la fecha) llegó a Lisboa y ahí permaneció el tiempo suficiente para establecer contactos y aprender portugués. Posteriormente e, en parte, debido al hecho de que su profesora conociera Portalegre, compró un caballo y recorrió el Alentejo hasta Portalegre, que se convirtió en el "hogar" de cuatro generaciones de los Robinson

En esta época, otra familia inglesa, los Reynolds, iniciaron una actividad corchera en una fábrica en Portalegre. Esta fábrica fue la que George inicialmente alquiló que acabó por comprar.

Mientras tanto, se casó con la inglesa Sarah Anne, y se instalaron en una casa en Boavista, que todavía hoy pertenece a un pariente cuyo abuelo se casó con Mary, la hija de George.

George y Sarah tuvieron 6 o 7 hijos. Los primeros 3 o 4 murieron siendo muy jóvenes y fueron enterrados en el jardín de la casa de Boavista, en Portalegre. John Álvaro murió de fiebre tifoidea en 1892, cuando tenía 30 años. Mary murió en 1918 y George Wheelhouse Robinson, el último superviviente, murió en 1832.

A George Wheelhouse lo enviaron a Inglaterra siendo muy joven, con el fin de protegerlo de las enfermedades que contrajeron sus hermanos y hermanas. Después de haber completado su educación con distinción en Comercio y Química, se casó con Fanny Milner en 1881 y regresó a Portalegre

con 24 años. Su padre le compró una hermosa casa en la calle que ahora se llama Avenida George Robinson.

Esta fue la era de oro de la familia Robinson y de la Fábrica de Corcho: nuevos métodos y maquinaria produjeron nuevos productos para los mercados mundiales.

George Weelhouse y Fanny tuvieron cuatro hijos: dos niños y dos niñas. Milner, el primogénito, se casó un poco antes de ir al ejército en Francia. Contrajo la gripe española y murió (al igual que centenas de soldados). Su muerte fue una pérdida terrible para sus padre, de la que nunca se recuperaron. Albert, el segundo hijo, pasó la mayor parte del tiempo de su vida gestionando la Fábrica de Yorkshire (Inglaterra).

Ellen se casó con William Henry Frazer y esta fue la última de los Robinson ligada a la Fábrica de Portalegre. Willian murió en 1939 y John, el primogénito, murió en 1942, sirviendo en la R.A.F. Cuando Stephen, el hijo mayor, todavía estaba en edad escolar, la fábrica se vendió a portugueses que aún hoy mantienen el nombre Robinso. La hija mayor, Margaret, no se llegó a casar y en 1935 se fue a vivir a Inglaterra. Fanny murió en 1942.

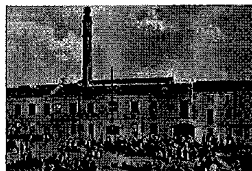
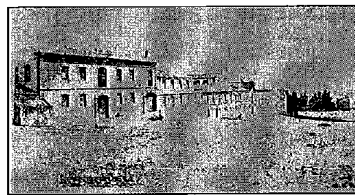
El padre de George Weelhouse fue un verdadero hombre de negocios, fuerte y competitivo, mientras que la mayor preocupación de su hijo fue hacer todo lo que estuvo a su alcance para mejorar el bien-estar de sus trabajadores. Este hecho fue demostrado de diferentes formas: fundó un centro de día para niños, un economato, fue uno de los fundadores de los bomberos de la Ciudad y de los Bomberos Privados de la Fábrica, así como de la Banda Municipal de Música.

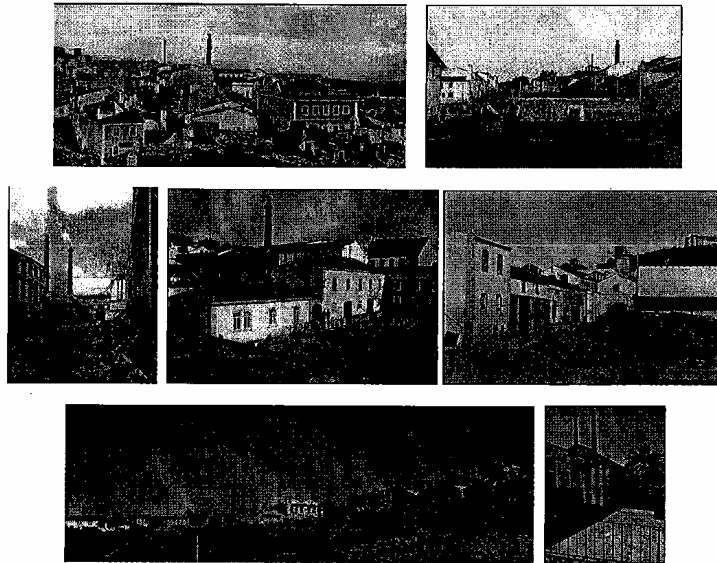
Estaba siempre disponible para apoyar fábricas o negocios que estuvieran con alguna dificultad, con el objetivo de garantizar los puestos de trabajo. Siempre aportó dinero por causas que apelasen a la generosidad. Hubo momentos en que mas de 2.000 personas dependían de él y de su trabajo para sostener a los cuatro o cinco miembros de la unidad familiar.

En las décadas 20 y 30, los gloriosos días de los Robinson comenzaron a entrar en declive. Las propiedades y fábricas españolas tuvieron que ser vendidas y hubo dos grandes desastres, los cuales costaron millones de libras

a George Weelhouse, en una estimativa actual. Un gran incendio que causó enormes prejuicios seguido de un gran número de deudas por impuestos producto de "lapsus" de los contables ingleses. Sin embargo, ninguno de sus trabajadores dejó de cobrar ni un sólo día su salario.

George Weelhouse murió inesperadamente el 16 de enero de 1932 y su entierro fue una verdadera manifestación de dolor y tristeza, al que era llamado "el Padre del Pueblo". Sus cualidades de honestidad, compasión y humildad fueron reconocidas por todos aquellos que tuvieron con él una estrecha relación.





## **CRONOLOGÍA**

### **RECALIFICACIÓN DEL ESPACIO ROBINSON EN PORTALEGRE. PROGRAMA BASE DE INTERVENCIÓN.**

#### **Siglo. XIX**

- 1835** - Primeras referencias escritas sobre la existencia de una unidad transformadora de corcho en la ciudad de Portalegre explotada por una familia inglesa de nombre Reynolds.
  - Llegada del ciudadano de nacionalidad inglesa, George Robinson, a la ciudad para documentarse mas específicamente sobre la materiaprima con la que hacía tiempo trabajaba en Halifax, Inglaterra.
- 1840** - George Robinson compra a la familia Reynolds los derechos de explotación de la unidad que estos tenían instalado en el edificio en ruinas del antiguo Convento de São Francisco (edificado entre el siglo XII y el XVIII y desamortizado en 1834).
- 1899** - Origen de la Asociación de Bomberos de Portalegre.

## **Siglo. XX**

- 1900** - George Wheelhouse Robison se convierte en una figura representativa de la fábrica de corcho, quedando así asociado a la historia industrial y social de Portalegre.
- Introducción de grandes cambios tecnológicos, ampliando su actividad industrial a la Extremadura española, y adquiriendo fábricas en San Vicente de Alcántara.
  - La Fábrica de Tapones, como era entonces conocida, concentraba mas de 2000 trabajadores y Wheelhouse crea el primer Sindicato Obrero de la historia en el sector del corcho.
- 1903** - G.W. Robinson funda su propia corporación de los Bomberos Privados que se mantiene en activo hasta nuestros días.
- 1910-15** - Instala la primera producción de aglomerados de corcho para revestimientos.
- 1932** - Muere G. W. Robinson, en enero
- 1942** - Los herederos de la casa Robinson se ven en la contingencia de desacerse de la centeraria fábrica. Un grupo portugués pasa a dirigir el destino de la fábrica. Por respeto, conservará la denominación original.
- 1945** - La perturbación que llega a Europa con la llegada de la 2ª Guerra Mundial y la postura pseudoneutral del Gobierno de Salazar sería la contribución para agudizar las dificultades, la Fábrica llega a cerrar por un período de cerca de 3 años.
- 1960-70** – Los años 60 se corresponden con un nuevo período áureo para la actividad de la fábrica Robinson, el cual se prolongará durante la década de los 70.
- 1975** - La Revolución del 25 de abril, junto de los importantes cambios sociales vividos en el Alentejo, deja huella en la actividad de la vieja corchera. Las señales de envejecimiento se muestran cada vez más evidentes en las máquinas, en los edificios y en la voluntad del personal.
- 1980** - La necesidad de introducir modificaciones estructurales que finalmente no suceden con el ímpetu deseado.
- 1990** - Diagnosticada con objetividad la situación: apesar de la debilidad óbvia, subsiste un espacio comercial en el universo de los productos corcheros



que da viabilidad a la continuidad de la actividad corchera de la Fábrica Robinson.

**Siglo. XX**

- 2000** - Constatación de la necesidad de estudiar y preservar, desde el punto de vista social y arqueológico – industrial, mas de 160 años de la historia corticera.
- 2001** - Se dan los primeros pasos para crear la Fundación Robinson.
- 2003** - Se crea la Fundación Robinson constituida por la Sociedad del Corcho Robinson, el Ayuntamiento de Portalegre, el Instituto Politécnico de Portalegre y la Región de Turismo de S. Mamede.
- 2004** - Firma del contrato con el Arq. Eduardo Souto Moura para realizar el Proyecto de la Escuela de Hostelería de Portalegre.
  - Entrega del Proyecto de ejecución de la Escuela de Hostelería de Portalegre.
- 2005** - Lanzamiento del concurso público "Elaboración de la ordenación y recalificación del espacio Robinson en Portalegre y de los proyectos de los edificios a recuperara o a construir.
- 2006** - Fecha prevista para el inicio de la construcción de la Escuela de Hostelería de Portalegre.
- 2007** - Lanzamiento del concurso públicos "ICT-VR" y los auditorios A y B.
  - Inicio de la recalificación de la Iglesia de São Francisco y el Centro Cultural de dimensión expositiva.
- 2008** - Construcción de los auditorios A y B y de la sede de la Asociación ICT-VR.
- 2009** - Inicio de la Construcción del espacio de las Asociaciones y Escuelas de Cultural

## **2.2. De Moret:**

La mano de obra rural de la provincia de Cáceres que en el sexto decenio del siglo XIX inmigró hasta Aldea Moret, atraída por la "fiebre de los fosfatos", se encontrará con la inexistencia de alojamientos para albergue de los mineros y de sus familias.

En 1865, se crean los primeros asentamientos, espontáneos y dispersos, de infraviviendas autoconstruidas en línea por los propios jornaleros junto a los pozos Esmeralda y San Salvador, dando lugar al primigenio **barrio de las Minas del Calerizo**.

Entre 1860 y 1970, se realizan mejoras habitacionales, tanto del espacio físico habitable, como de los materiales constructivos y de la organización concentrada de los inmuebles, que en Aldea Moret se reflejarán en la génesis del Poblado Minero, con una feligresía, a finales del siglo XIX, de 150 vecinos, pero que llegó a contar con 571 habitantes en 1910.

El poblado minero, con diseño urbano de arquitectura paisajista y planos originales redactados en francés, constituye una aportación patrimonial al urbanismo español, extremeño y cacereño del último tercio del XIX, de inigualable valor. Se anticipó en treinta años a la promulgación de la Ley de Casas Baratas (1911) y en medio siglo a su materialización en el barrio de Peña Redonda (1930), primer barrio obrero cacereño planeado, pero sin equipamientos, ni servicios. Constituyó la antítesis de los núcleos de extrarradio como espacios del proletariado industrial, esa clase inferior que debía vivir alejada del centro para que los signos de pobreza no perturbaran la tranquilidad, el orden y la dignidad de las clases acomodadas.

Cuatro calles longitudinales, de sensible orientación norte-sur, paralelas entre sí, con nombres como Santa Cristina, Real, Santa Isabel y Abundancia, aparecen en el plano cortadas por las transversales de Santa Eulalia y San Eugenio y con la plaza Madrid, generando una retícula ortogonal. Nombres que ya no eran los originarios, al haber sido modificados en 1929, como en el caso de la plaza de la rebautizada plaza Madrid, conocida hasta entonces como de Alfonso XII.

Sobre el manzanero y parcelario regulares se construyeron dos tipologías de viviendas: las unifamiliares domésticas de una planta, con fachada de entre 5 y 8 metros, puerta y una o dos ventanas, paramentos de cantería, ladrillo, enfoscados y cubierta a dos aguas. Poseían entradas independientes, jardín en fachada retranqueada o en trasera y adosadas a la inglesa *back to back* (espalda con espalda) mediante patio trasero con presencia de algunos huertos, para satisfacción de las necesidades alimenticias básicas y edificios aislados de cuadras para vacas y cochinos. Por lo general las fachadas de la calle Abundancia orientadas a poniente estaban retranqueadas con presencia de jardín delantero. Pese a no ser un paraíso habitacional por las duras condiciones laborales de la actividad minera (silicosis, accidentabilidad) y el nivel económico diferenciado de sus productores, los estándares de habitabilidad eran absolutamente inéditos e impensables en el Cáceres decimonónico, aquejado de falta de vivienda obrera y de exceso de alquileres usurarios.

Las viviendas para ingenieros, al otro lado de la vía férrea, de dos plantas reflejaban en su estructura y composición arquitectónica la diferenciación del status socio-productivo. Tres bloques exentos de dos plantas con sólida estructura constructiva en medio de un espacio verde y arbolado, de los que se conservan dos. Completaban las tipologías edificatorias los contenedores de la iglesia y casa parroquial, escuela, economato, botiquín, laboratorio y edificios de oficinas técnicas, talleres de dibujo, administración y trabajos topográficos.

Dotaciones y equipamientos comunitarios como la iglesia de San Eugenio (1886) - elemento aglutinador de la feligresía, escuelas, economato, laboratorio, almacén general, cantinas y estación de ferrocarril, conferían al poblado minero, el carácter de una célula poblacional autónoma de ciudad minera en miniatura.

Junto al poblado minero, podemos consignar como *herencia* las viviendas para ingenieros, la iglesia de San Eugenio, el rehabilitado castillete de la bocamina "La Abundancia" y el nuevo almacén de superfosfatos de 1957, totalmente rehabilitado.

El complejo minero de Aldea Moret ha llegado al siglo XXI en estado de abandono y deterioro de los numerosos pozos de explotación. En 1956 se explotaban 34 pozos con empleo de 500 trabajadores. La imagen externa de castilletes con torres y diferentes pisos, se transmitía hacia el interior mediante pozos verticales y galerías horizontales.

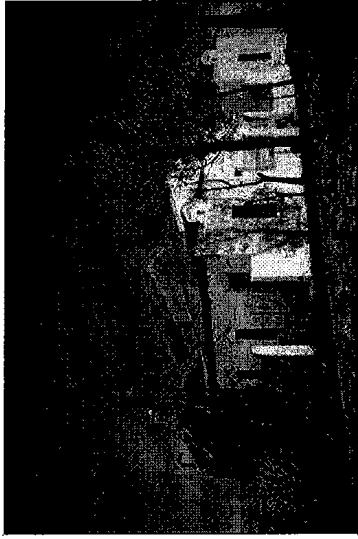
Con respecto al patrimonio industrial, a partir de 1913 se incrementó el parque de los primitivos talleres con la creación de los modernizados talleres auxiliares (calderería, fundición y carpintería) que formaban parte de la cadena productiva. En 1960, la explotación minera de fosfatos contenía el siguiente patrimonio industrial: depósitos de agua; fábrica de superfosfatos, anterior a 1913; nuevo almacén de superfosfatos (1957); edificios de electrolisis; hornos automatizados para el tostado de piritas; dos cámaras de plomo; dos instalaciones para la obtención de ácido sulfúrico, con dos baterías de hornos-cuba, contando cada una con los correspondientes equipos auxiliares de preparación de ácido, obtención de ácido nítrico, arrime de pirita y extracción de cenizas; planta para la obtención de cobre con cáscara y electrolítico, y almacén de fosfatos con cintas móviles. Al desguace de la instalación de ácido sulfúrico en 1971, sucedería la de la nave de fosfatos (construida por entero en madera de pino Flandes de origen sueco por técnicos belgas, franceses e ingleses, única en su género en España), junto a otras 4 naves de madera (entre la que destacaba por su altura la fábrica de ácidos), la demolición de las centrales eléctricas en 2000, la torre de refrigeración... Sin embargo, perduran elementos de innegable valor, que suponen nuestra herencia para una segunda utopía:



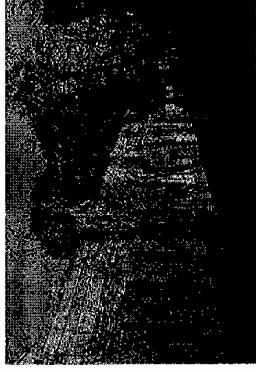
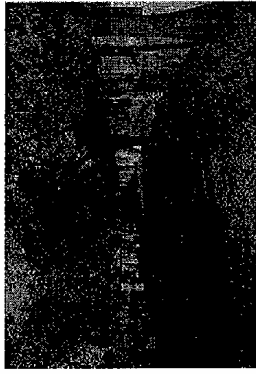
- A- Pozo.
- B- Pozo Esmeralda y viviendas para obreros.
- C- Depósito de agua.
- D- Pozo San Salvador y viviendas para obreros.
- E- Pozo María Stuardo,
- F- Electrólisis.
- G- Pozo San Eugenio
- H- Iglesia San Eugenio.
- I- Poblado de los mineros.
- J- Pozo N° 1.
- K- Laboratorio y Botiquín.
- L- Fábrica de Ácido.
- M- Nave de Homos.
- N- Nuevo Almacén de Fosfato.
- O- Almacén de Superfosfatos.
- P- Nuevo Almacén de Superfosfatos.
- Q- Pozo.
- R- Casas de los Ingenieros.
- S- Estación de Ferrocarril de Aldea Moret.
- T- Casa Hotel.
- U- Labores de la Mina Abundancia.
- V- Almacén.
- W- Centrales Eléctricas.
- X- Taller Mecánico.
- Y- Viviendas Mina Abundancia.
- Z- Mina Abundancia.

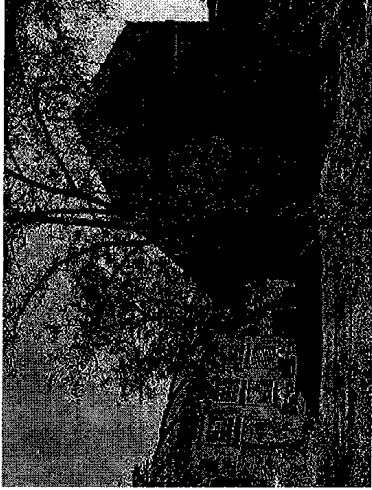
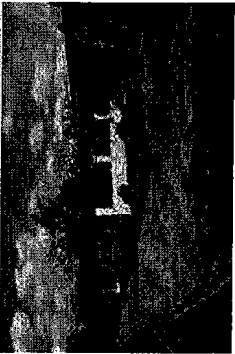
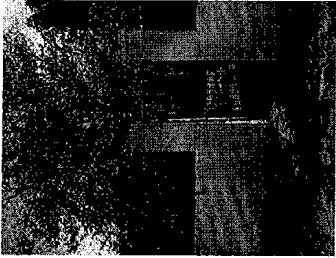
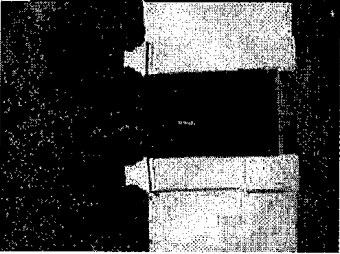
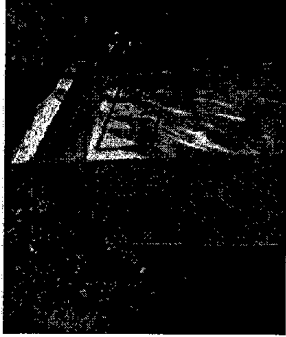
\* Acciones previstas o en desarrollo

**H.- Iglesia de San Eugenio**

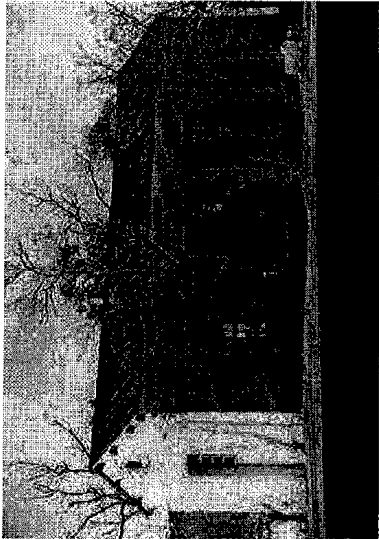


**I.- Poblado Minero**





**K.- Laboratorio**



**B, D, E, Y, Z.- Pozos:**

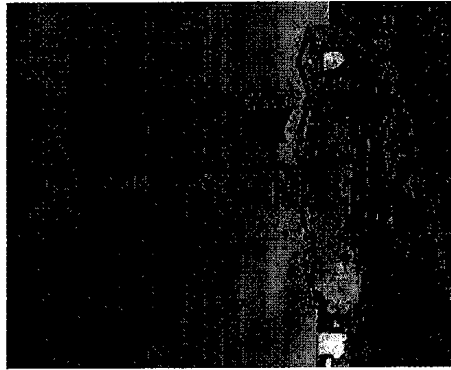


**María Estuardo**

**Abundancia**



**Esmeralda**

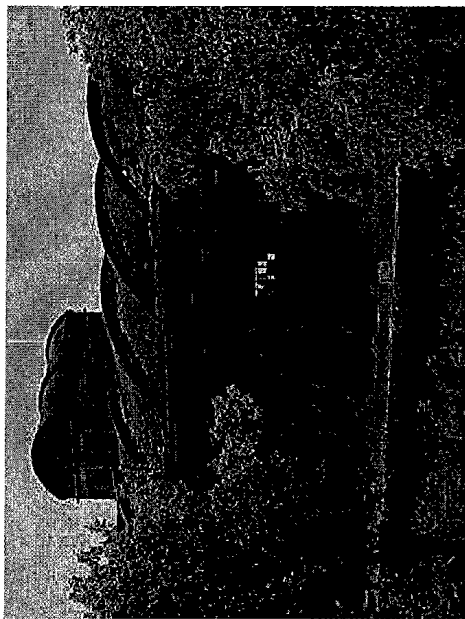


**San Salvador**

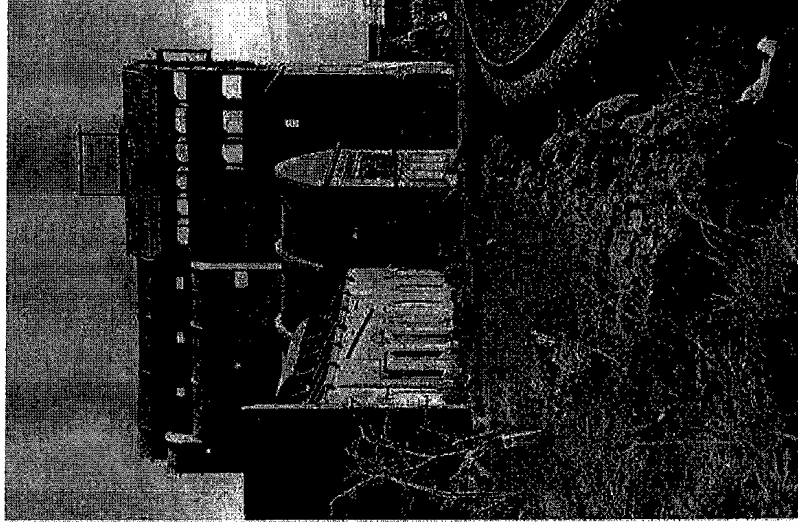
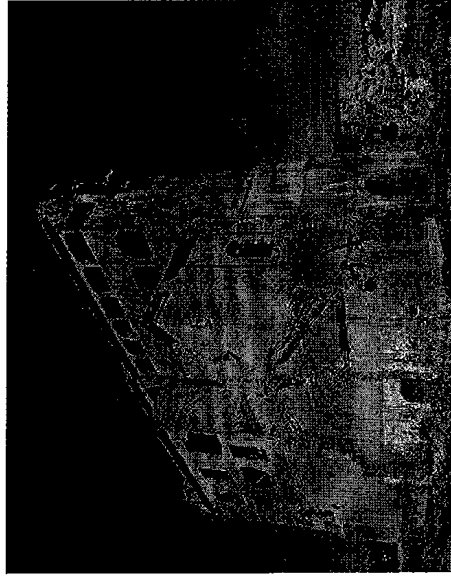
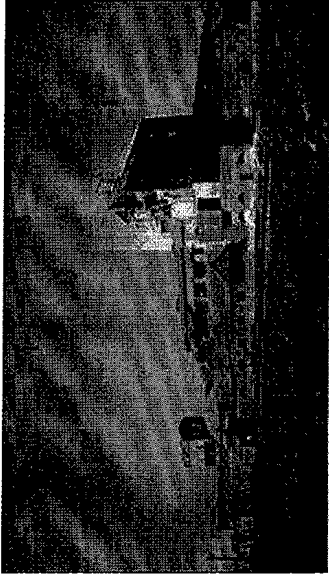


**N, O P- Almacenes.**

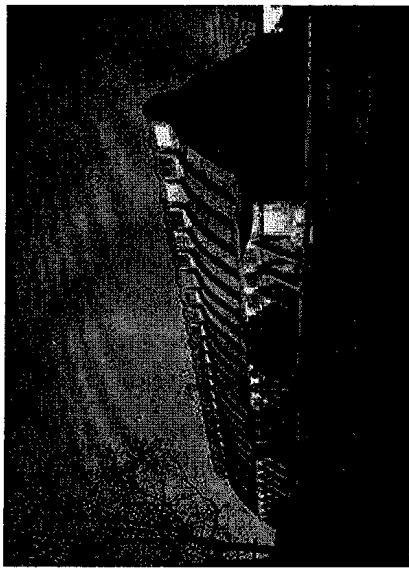
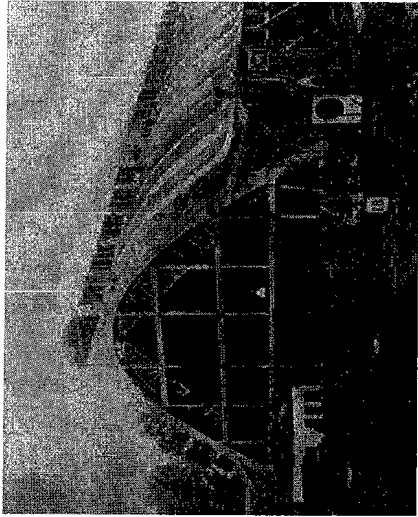
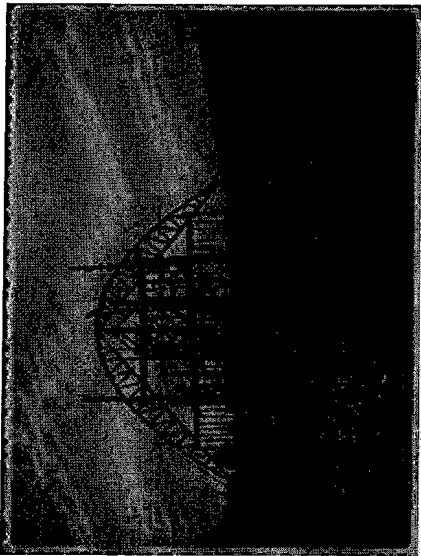
**Nuevo Almacén de Fosfatos**



**Torre de Tolvas de Superfosfatos**



**Nuevo Almacén de Superfosfatos**



### **3.- La segunda utopía:**

Ambas iniciativas coinciden también en la cronología de su declive. Después de la muerte de George Wheelhouse Robinson, en 1932, la fábrica vive tiempos difíciles, y diez años después, los herederos de Robinson, la venden a un grupo portugués. Se consigue cierta recuperación que tuvo su auge mayor en los años 60 del siglo XX. Desde entonces nuevos desafíos se han impuesto a la vieja fábrica, que todavía hoy, sigue en funcionamiento.

Peor fueron las cosas para el complejo minero de Aldea Moret. Con el descubrimiento de los fosfatos en el Sáhara Español y norte de África, de menor precio y mayor competitividad por la abundancia de mano de obra, la actividad minera de la zona fue disminuyendo paulatinamente hasta desaparecer por completo en los años 70 del pasado siglo XX. La maquinaria fue desguazada, achatarrada y finalmente, en los años 70 del pasado siglo, vendida al peso después de permanecer a la intemperie casi un decenio.

Sin embargo, al comenzar el siglo XXI, la Fundación Robinson, junto con la Cámara Municipal de Portalegre y el Ayuntamiento de Cáceres, unen sus esfuerzos para revitalizar el Espacio Robinson, y el poblado y complejo minero-industrial de Aldea Moret, como nuevos motores de una nueva utopía filantrópica conjunta, basada en la promoción de la cultura, la innovación, el medioambiente y la empresa, dentro de un entorno no sólo respetuoso con su pasado industrial, sino promotor de todo su acervo.

Muchos pasos se están dando en ambas "utopías", y ya se están viendo los primeros resultados dentro del ámbito de las infraestructuras, con la rehabilitación de algunos de los elementos más significativos de ambos espacios, unidos en buena medida a iniciativas comunitarias (Interreg y Urban), pero también con el apoyo de fondos nacionales y locales.

#### **3.1.- En el Espacio Robinson:**

La deslocalización de la Fábrica de Corcho George Robinson para el nuevo Pólo Industrial de Portalegre se traduce en el desalojo de cerca de 70.000 m<sup>2</sup> de terreno situado en una importante área de desarrollo de la ciudad y todavía en una significativa área construida, constituida en su mayoría por hangares, almacenes y talleres, además del edificio principal que define el gran frente de la plazoleta de los Obreros.

Dentro de una compleja iniciativa para frenar la dispersión de la periferia, el gobierno de Portalegre emprendió, junto de sus socios de la Fundación Robinson, un programa de rehabilitación de las instalaciones de la antigua fábrica, lo que, además de recuperar la unión entre la historia y la ciudad, propone redefinir las funciones de los diferentes edificios que constituyen sus instalaciones, aprovechando así esta gran superficie de construcción existente para recibir los equipamientos que la ciudad necesita. Apesar de la apariencia obsoleta del área, ocupada casi aleatoriamente por toda los almacenes y edificios de fábrica, que es el resultado de una invasión por etapas, del espacio y respectiva articulación, la Fábrica fué sin embargo, testimonio y al mismo tiempo motor del desarrollo industrial, social y corporativo que tuvo lugar en Portalegre desde 1800.

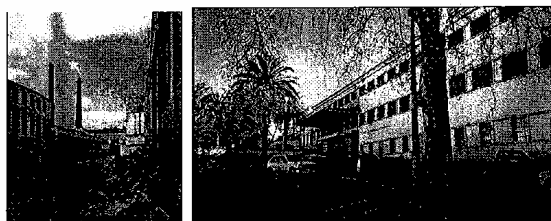
Este aspecto es interesante, ya que atañe no sólo a la parte estética, si no también al contexto histórico; en este sentido se entiende que la Fábrica Robinson ocupap no sólo un lugar histórico o de naturaleza potencialmente artística, si no también político – industrial y sociológicamente reconocido, como en el futuro podrá ser un ancla en el diseño urbano de Portalegre. Asimismo, en un rápido análisis se verificará con facilidad que actualmente, en Europa, el 70% de los proyectos de desarrollo de las ciudades se apoyan en recuperaciones de edificios existentes.

Conservar la memoria histórica, a través de su patrimonio construído es alimentar las señales de identidad de una ciudad que no quiere ver anulado su papel en el panorama del país; mediante su adaptación a los nuevos usos, los edificios “contenedores” del pasado configuran nuevos escenarios en una vieja ciudad que se pretende abierta al futuro. Hoy en día, todavía, la noción de patrimonio se estiende ampliamente desde los primeros restos pre-históricos hasta los edificios del siglo XX, incluyendo los recintos arquitectónicos de valor histórico y ambiental desde la arquitectura vernácula hasta la arquitectura industrial, mas o menos erudita.

El plano de recalificación y de desarrollo se refiere a un área de cerca de 8,0 ha, ocupada actualmente por las instalaciones de la Fábrica de corcho George Robinson y está limitada por la propia ciudad que en su crecimiento urbano terminó por rodear. Este hecho será esencial en la definición de las premisas del plano; será la creación de unidades de carácter urbanano protagonizadas por la abertura de una nueva trama urbana y por la introducción de elementos como plazas, paseos y equipamientos que permitirá la articulación entre los edificios de la Fundación con el tejido urbano

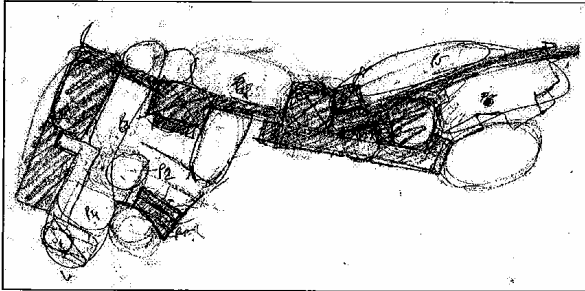
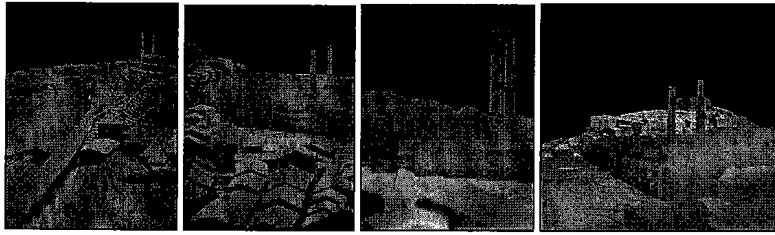
existente, ambos dotados de una fuerte identidad. Es aún fundamental, la consideración dada al hecho de que la ciudad esté creciendo de forma algo descaracterizada hacia el este, precisamete el sentido de esta nueva trama urbana que se pretende estructurante, de este a oeste. Esta orientación permitirá también organizar espacios tanto al norte como al sur, lo que es importante en una ciudad de fuertes variaciones térmicas de las dimensiones de Portalegre.

Nuestra propuesta parte de uno de los mejores ejemplos contemporaneos de rehabilitación de una unidad industrial – la transformación de la Fábrica Pompeia, en S. Paulo, por la arquitecta Lina Bo Bardi en 1977. Se trata de uno de los mas significativos éxitos de recuperación y adhesión por parte de los usuarios de una gran área de esta naturaleza en una ciudad de gran escala; hasta nuestro días, esta área es llamada como "ciudadela cultural" y durante los primeros años de funcionamiento, la Fábrica de Pompeia constituyó una gran novedad en el escenario cultural brasileño. Allí, se llevó a cabo una arquitectura del comportamiento humano, proyectando e interfiriendo en espacios, creando contextos y provocando vida teniendo como soporte de convivencia entre los mas diversos ciudadanos – elemento urbano fundamental.



**Patrimonio** – "Patrimonio es un conjunto de bienes que alguien recibe por herencia o transmisión";  
"En arquitectura, lo importante es entender el patrimonio arquitectónico como un legado cuya rehabilitación garantizará la consciencia histórica que un conjunto social tiene del ambiente espacial que lo rodea, de esta consciencia depende la capacidad del hombre para ordenar el espacio construido en el futuro".

*Hélio Pinon, in Miradas intensivas Ediciones UPC*



### **3.2.- En el poblado y el complejo minero-industrial de Aldea Moret:**

Ante las evidentes muestras de falta de valoración patrimonial, destrucción y amenaza de desaparición del patrimonio industrial, como legado de nuestra historia más reciente, la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales del Ministerio de Educación y Cultura de España, a través del Instituto del Patrimonio Histórico Español, aborda en el año 2000 el Plan Nacional de Patrimonio Industrial (PNPI), entendiéndolo por tal *"el conjunto de elementos de explotación industrial generado por las actividades económicas de cada sociedad que responde a un determinado proceso de producción y a un sistema tecnológico concreto, caracterizado por la mecanización dentro de un determinado sistema económico"*, para su preservación y regeneración.

La precariedad de conservación de este ingente patrimonio se justifica por su golosa ubicación en áreas de expansión periurbana con alto valor del suelo y fuerte presión inmobiliaria, su régimen de tenencia de grandes superficies en manos de un único propietario, el desprecio por las ruinas industriales y la carencia de sensibilidad social y de las administraciones públicas por dicho patrimonio, las dificultades que plantea una recuperación integral de los elementos originales y la disparidad de criterios técnicos para la conservación, destrucción o derribo.

El soporte legal del PNPI se encuentra en el artículo 3 de la vigente *Ley 16/1985, de 25 de junio del Patrimonio Histórico Español* que faculta al Consejo de Patrimonio Histórico para elaborar y aprobar planes nacionales de preservación y conservación del patrimonio histórico español, conforme al artículo 35 de la citada Ley.

En junio de 2001 se abrió el plazo para que las Comunidades Autónomas elaboraran y presentarán el catálogo de bienes del patrimonio industrial, temporalmente comprendidos entre la segunda mitad del siglo XVIII y el comienzo de la automatización, temáticamente afectos a todos los sectores de la actividad industrial (industrias, fábricas, talleres, transportes, etc., como a los conjuntos y elementos arquitectónicos vinculados a la actividad industrial (poblados, viviendas, almacenes, iglesias, etc.), ubicados en su territorio y susceptibles de ser integrados en el Plan, a partir del año 2002, catálogos y bienes que han sido evaluados por la Comisión delegada del Consejo de Patrimonio Histórico Español, que aprobó a principios de marzo un total de 49 bienes industriales repartidos por el territorio español.



Uno de los tres bienes industriales seleccionado por la Junta de Extremadura fueron las Minas de Aldea Moret.

a.- La administración patrimonial competente de Extremadura decidió rehabilitar el **castillete del pozo Abundancia para albergue del Centro de Interpretación de la minería de Aldea Moret** y del proceso industrial de fabricación de abonos fertilizantes, así como tienda-escaparate y centro de información turística de la Vía de la Plata, aula cultural para conferencias, charlas y actos culturales.



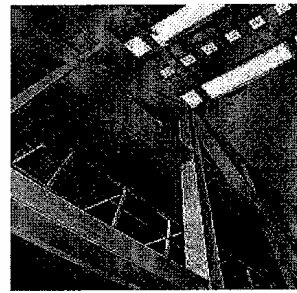
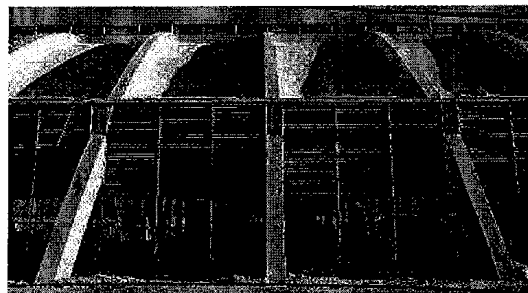
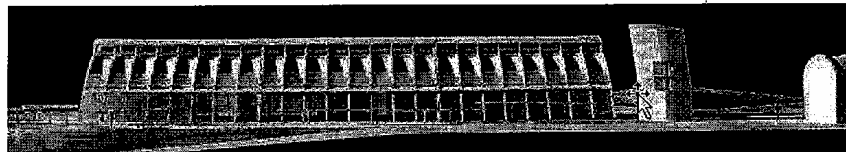
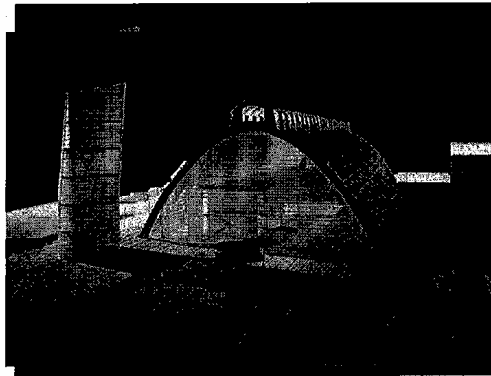
El centro de interpretación, ubicado sobre el edificio rehabilitado del pozo de la mina Abundancia, tras el cambio a uso cultural, comenzó su funcionamiento en el año 2004.



Proyecto de rehabilitación de la arquitecta Beatriz Montalbán Pozas (abril, 2003).

b.- **Sobre el nuevo almacén de superfosfatos de 1957, actualmente llamado edificio Embarcadero**, el Ayuntamiento de Cáceres abordó en 2003 una intervención rehabilitadora por valor de 4.076.374,75 €, cofinanciada con fondos de la iniciativa comunitaria Urban, para adecuar el inmueble a usos formativos, culturales y medioambientales, que se inaugurará este año.

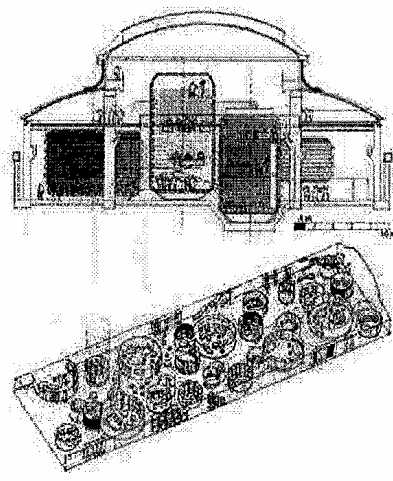
El proyecto, adjudicado al estudio de arquitectura de Fuensanta Nieto y Enrique Sobejano y la construcción a la empresa Placonsa, contiene elementos de arquitectura sostenible y alimentación por energías renovables, contemplando la parcelación interna de la nave en tres edificios con cinco espacios diferentes (medio ambiente, ocio y tiempo libre, emprendedores, participación ciudadana, y servicios generales), una torre forrada de paneles fotovoltaicos, una pasarela sobre las vías, acordada con RENFE, zona verde y una plaza en el entorno.



c.- En el **Salón Europeo de la Arquitectura European 8**, "Urbanidad Europea y Proyectos Estratégicos" se presentaron en 2005 proyectos de jóvenes arquitectos, entre los que se encontraba seleccionado Aldea Moret, dentro del grupo de trabajo

denominado "Reciclar el tejido-Reforzar los barrios existentes", con el objetivo de rehabilitación integral de esta barriada cacereña. Resultaron ganadores los arquitectos afincados en Barcelona Cristina Goberna de Sevilla y Urtzi Grau, de Bilbao con un proyecto de reordenación y regeneración social, económica y ambiental de la barriada, que llevará aparejado como premio la realización del Plan Especial de Reforma Interior y Mejora, que será presentado durante este año 2008.

d.- El **nuevo almacén de fosfatos**, de estructura de hormigón armado en un solo vano, con unos 2900 m<sup>2</sup> construidos y una longitud de 161,30 metros, se convertirá durante este año, y gracias al apoyo de la Junta de Extremadura, en el **Garaje 2.0**, un centro de empresas tecnológicas, de innovación y conocimiento:



Gracias a fondos nacionales, serán posibles, además, las siguientes acciones:

- a. Diseño de un Plan Director para incorporar el conjunto de este espacio de la arqueología industrial y minera al mercado de consumo cultural español y europeo, con unas especificidades que lo diferencien de otros entornos similares.
- b. Restauración de elementos:
  - Edificio de la Torre de Tolvas.
  - Poblado Minero: vivienda y nuevos usos, trama urbana, huertas y arbolado.

- c. Creación del Ecomuseo Minero: bocas de mina, espacios singulares, recorridos.

#### **4.- La propuesta**

Es necesario encontrar un modelo de gestión y promoción, que vuelva a poner en valor estas utopías, generando un verdadero flujo de personas y acciones.

**FÉNIX se presenta como un proyecto transfronterizo de gestión conjunta para la valorización del patrimonio industrial, mediante el cual “resurjan de sus cenizas” dos proyectos industriales de grandes dimensiones, utilizando como materia prima el conocimiento, la cultura y la innovación.**

Para ello, se plantea:

1. Preservar, conservar y divulgar el patrimonio industrial.
2. Recuperar la memoria histórica de ambas iniciativas: tecnópolis transfronteriza.
3. Implementar las iniciativas de promoción con la integración de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
4. Fomentar el *touring* cultural transfronterizo.
5. Potenciar el conjunto como un centro de excelencia de la innovación cultural, social y económica, para todo el territorio.
6. Convertir el conjunto industrial en un elemento dinamizador del desarrollo local.

Esto supone tres acciones:

- a. Diseño y Desarrollo del Plan Transfronterizo de Promoción de la Arqueología Industrial para su puesta en valor.
- b. Incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, tanto a los espacios, como a la transmisión de la información.
- c. Rehabilitar microentornos para el desarrollo de actividades.

##### **4.1.- Plan Transfronterizo de Promoción de la Arqueología Industrial:**

Es evidente que se dan muchos factores comunes en las utopías que, tanto Robinson como Moret plantearon. Sin embargo, no podemos obviar que existía una diferencia sustancial en un aspecto fundamental: la materia prima. Robinson basó su

trabajo en un producto ligado a la agricultura, como es el corcho, mientras que Moret la asoció a un producto de la minería extractiva, en este caso, los fosfatos.

En el caso de Robinson, su apuesta supuso que la tradición agrícola existente en Portalegre, diera un paso más, y que la materia prima que se producía, se transformara en el origen, y no en el destino.

Moret, en cambio, introdujo la minería en Cáceres, donde no existía ningún tipo de tradición sobre el sector.

El conocimiento mutuo, y la cooperación entre estos dos filántropos, es seguro que hubiera dado resultados de gran valor para el contexto transfronterizo en el que desarrollaban sus actividades, generando sin duda un Plan Transfronterizo de Promoción Industrial.

Ahora, con casi 200 años de distancia, la propuesta es el Plan Transfronterizo de Arqueología Industrial, en el que Portalegre y Cáceres siguen presentando muchos aspectos comunes, pero también diferencias que enriquecen el proyecto.

Además, la Fundación Robinson, la Cámara Municipal de Portalegre, y el Ayuntamiento de Cáceres, tienen una larga tradición de cooperación, especialmente en los últimos cinco años.

Este conocimiento mutuo, y la cooperación concomitante de estas instituciones, ha permitido analizar la estrategia de desarrollo colaborativo que se pretende conseguir.

Así como el factor industrial supuso el primer nexo entre las iniciativas emprendidas por Moret y Robinson dos siglos antes, generar, compartir y promocionar conocimiento es la base del Plan Transfronterizo de Promoción de la Arquitectura Industrial (PTPAI). Se trata de gestionar el conocimiento para poner en valor la Arqueología Industrial, generar **Industrias del Conocimiento**, donde anteriormente existieron **Industrias de la Materia**.

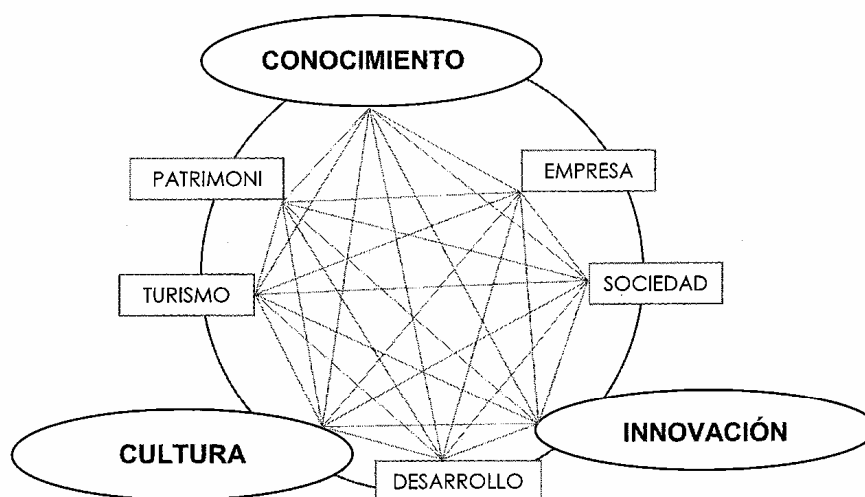
Si miramos hacia el entorno transfronterizo, la implantación de estas Industrias del Conocimiento supone analizar dicho entorno para que éste sea fuente de información que podamos aprovechar para establecer la **materia prima** de dichas industrias. Si anteriormente fueron el corcho y los fosfatos, ahora es evidente que la materia prima se centra en la **Cultura** y la **Innovación**.

Con respecto a la Cultura, la Fundación Robinson, junto con la Cámara Municipal de Portalegre, puesto que tienen una gran tradición en todo aquello que supone expresión y promoción cultural, liderarán las acciones que se desarrollarán dentro del PTPAI, tanto las desarrolladas en Portugal, como las que se realicen en España, generando un verdadero espacio de interacción.

Por su parte, el Ayuntamiento de Cáceres, ha iniciado un profundo trabajo de desarrollo ligado a la Innovación, que, liderado desde la Concejalía de Innovación y E-Gobierno, está empezando a dar sus frutos. El Garaje 2.0, centro de empresas innovadoras, cuya sede es una de las antiguas naves mineras, y que se inaugurará este año, es un claro ejemplo.

El Ayuntamiento de Cáceres, será por tanto el coordinador de las acciones de Innovación que se establecerán en el PTPAI.

Así como la elaboración de las diferentes materias primas dan lugar a diferentes productos, en nuestras industrias del conocimiento, el trabajo en materia cultural y de innovación, generará múltiples productos turísticos, empresariales, sociales, patrimoniales, de desarrollo, etc.



Desde el punto de vista de la Cultura, el PTPAI supondrá que la estrategia para recuperar la zona como espacio público se fundamente en el establecimiento de

vículos entre estos edificios y la ciudad, así como entre las diferentes escalas y momentos de intervención intentando para esto conferirles un carácter urbano en una actitud precedente a la instalación de los nuevos usos para los edificios abandonados. Se pretende de este modo establecer una relación fluida con el medio rural y urbano, definiendo las transparencias existentes o puestas en evidencia por las demoliciones propuestas y revelando la lógica interna del conjunto para implantar en él una configuración contemporánea en diálogo con las actividades que recibirá.

Este conjunto heterogéneo de naves, talleres y depósitos estará conformado de manera que la fachada principal urbana dará para la Plazoleta de los Obreros, que es el elemento articulador de la ciudad, protagonizado físicamente por la abertura de la calle. Los espacios libres ahora diseñados, constituirán un importante elemento a reestructurar en una idea de ciudad en que los edificios y el vacío que los rodea se completan.

En este primer "gesto" del plano estará, por lo tanto, establecido un modelo de ocupación destinado a garantizar la sobrevivencia de la implantación original en cohabitación con las sucesivas y necesarias ampliaciones que se llevarán a cabo, partiendo de un principio que ordena todo el conjunto industrial formado por los edificios ya dispuestos a lo largo de una especie de camino, configurando ahora una nueva relación con lo que le rodea mediante un cuidado diseño y la implantación estratégica de un nuevo edificio de la Escuela de Hostelería que contribuirá en la definición clara de una calle entendida en su forma urbana.

A partir de esta calle se puede ver, en los espacios entre edificios, un bellissimo paisaje distante, al sul, después de la creación del primer plano de frente urbana que impide, jundo con la arboleda porpuesta entre esta y la Escuela Superior de Hostelería, la vista menos interesante y más próxima del espacio sur-este, que presenta la pero parte del desarrollo descaracterizado de la ciudad en los últimos años. Cada una de las piezas adquiridas tienen sentido en su relación con las restantes, formando un conjunto de edificios en cuya articulación y cadencia se confiará la urbanización gracias a elementos como rampas, paseos y plazas. Si volumentricamente la parte nueva se conjuga con lo existente, la materialización actual pretende exponerse manifiestamente.

Una estructura propuesta de argamasa en todo azul recorre el conjunto dejando con cal blanca los restantes pisos, alternando con el amarillo ocre semejante a lo que ya existe en el local.

Como sucede en cualquier lugar de carácter público, el proyecto parte de la consideración de un espacio rodeado en el que los usuarios lo reconfiguran continuamente, un lugar de encuentros, con libertad de uso que se metamorfosea dependiendo de la actividad de sus participantes. Este espacio se convierte, así, en un lugar único con 70.000 m<sup>2</sup> que se abre a todo tipo de iniciativas culturales y artísticas, de paseo para visitantes y de estar para los creadores del cual ambos comparten y participan en un debate abierto.

#### NUEVO VALOR.

Un Plan de Recalificación Urbana, dirigido a una zona limitada de la ciudad, no puede ser entendido de forma aislada en relación a toda la ciudad; debe como mínimo ser capaz de:

- Esclarecer los accesos del centro (entendiendo ya el espacio Robinson como área central) con el resto de la ciudad en expansión, estructurando de esta forma la ciudad para el futuro y valorizando su característica urbana
- Corregir las situaciones críticas y revalorizar recursos y potencialidades inherentes, aprovechando la proximidad a España, enriqueciendo también de esta forma la animación urbano – turística.
- Recuperación de los valores arquitectónicos del paisaje urbano existente, integrándolos en un proyecto urbano de referencia, asociado a nuevas vías, viviendas y equipamientos, reestructuración de plazas y la mejoría de la calidad de vida.
- Integración de las diversas vías con los espacios públicos existentes y propuestos.

Respecto a encuadrar y entender las perspectivas correctas de transformación y sobretodo porque nuestra estrategia de actuación en el Espacio Robinson es precisamente transformarlo en elemento estructurante de la ciudad, fue necesario hacer un análisis mas amplio, tanto en el tiempo, como en la escala de intervención.

Muy vinculada a la zona de influencia del Tajo y situándose también en la transición entre tierras del Norte y tierras del Sur, Portalegre, que se asienta a



quinientos metros de altitud, es claramente una ciudad del interior que la Sierra de São Mamede la separa de Castilla. Se localiza en la concordancia de territorios muy diferentes, articulando, una visión todavía próxima, los espacios característicos de sierra y de planicie. Implantada a una cota intermedia que le posibilita el establecimiento de relaciones fáciles con su propio territorio, fue manifiestamente penalizada a nivel nacional por una localización excéntrica y lateral en relación a las principales enlaces. De este modo, la ciudad tradicional se mantuvo íntegra en su caracterización morfológica durante un gran período de tiempo, pero en los últimos años fue objeto de un crecimiento rápido, disperso y sin regulación o estrategia alguna.

Nos preocupa el problema del centro histórico, pero una articulación con los fragmentos y partes de la ciudad nueva que, sin calidad urbana, por razones diversas, participan como sistema urbano o simplemente, como realidad integrable en esta nueva ciudad fuertemente descaracterizada. Un Plan de esta naturaleza deber de tener como mínimo dos cualidades esenciales: sentido y consistencia. El sentido tiene que ver con la orientación de su incidencia en la realidad – geográfica, cultural, histórica, - y la consistencia depende de la capacidad de la estructura constitutiva para resolver los requisitos que impone su funcionalidad física y económica.

Esta doble cara de su estrategia tiene que asumirse como una condición básica: la propuesta constituye un acto sintético que genera formas genuinas y consistentes a través de valores que aunque subjetivos tienden a ser universales

Así, la cuestión del centro antiguo se confunde con la cuestión de las fajas periféricas; se encuadra en el problema que mas abarca respecto de como debe construirse la ciudad moderna en la ponderación del conjunto de las herencias históricas y materiales de la ciudad y de su bellísimo territorio.

Las grandes intervenciones son normalmente, a priori, polémicas.

En 1852, en el ámbito de la política de fomento interior llevada a cabo por el Ministerio de Obras Públicas, el Gobierno dió preferencia a la abertura de vías de comunicación y a las infra-estructuras de circulación. De este modo, cuando en Oporto, en 1854, se tomó la decisión de atravesar campos y fincas particulares, para construir la conocida Avenida da Boavista y establecer la relación estratégica entre las zonas Oriental y Occidental de la ciudad, nadie creyó en lo inevitable de este “gesto” para la estructuración del desarrollo de la ciudad que este eje y la rotonda consolidaran. Hoy,

se trata de un hecho reconocido y de una de las zonas mas valorizadas no sólo de la ciudad de Oporto, también del país.

Nuestra propuesta incluida en un contexto de definición de nuevos valores para el área de intervención y alrededores, asume este riesgo al pretender corregir la situación crítica de desorden en el crecimiento urbano actual de Portalegre, revalorizando sus recursos y potencialidades por la consolidación de la referida unión al centro histórico y rentabilización de esta misma estrategia.

En este sentido, proponemos la construcción de un frente urbano girado al sur en este límite del terreno que englobará viviendas, equipamientos y comercio. Una notable caracterización de esta zona de la ciudad quedará completa y altamente valorizada con la definición y concretaización de la estrategia de desarrollo para la cuesta que media esta calle y el área de expansión nueva a una cota bastante inferior y de calidad arquitectónica y urbanística mediocres. Así prevemos una segunda fase para la frente urbana que sería instalada en terrenos municipales (donde se sitúan actualmente los talleres municipales) y una tercera fase, que ya está en ejecución en los terrenos privados resultantes también de la deslocalización de las fábricas hoy existentes para la nueva Zona Industrial.

En la primera fase la plusvalía de la operación sería inmediata, una vez que los terrenos pertenecen a la Fundación Robinson y, siendo vendidos en una operación de urbanización con un proyecto de calidad arquitectónica aprobado, garantizaran no sólo la calidad en los alrededores, si no la inversión correspondiente a la obra de abertura de la nueva calle propuesta e infraestructuras necesarias, como en la Plaza junto a la Escuela de Hostelería, de su alrededores verde y de la plaza en frente del estacionamiento, como se puede verificar en la Memoria de Sustentabilidad Económica de la solución. El Ayuntamiento, en una operación de la misma naturaleza tendría una plusvalía notable, valorizando y encuadrando la solución, al realizar la segunda fase. Por fin, la parte de alguna rentabilidad financiera que haría una operación privada en los terrenos de la 3ª fase para la concejalía, sería también para que ciudad ganase por la calidad urbana concreta.

Por otro lado, respecto a un jardín de infancia ATL y el comercio que se introducirá allí, no servirán sólo a la población resultante de la ocupación de las

viviendas propuestas, servirán también al resto de la ciudad, lo que proporcionará circulación y movimientos constantes de ciudadanos

Siendo Portalegre una ciudad de cuevas medias, son posibles lecturas muy variadas, desde las direcciones al Castillo, recorriendo entre árboles la carretera de Monforte, hasta el dominio de los diversos puntos de la cota alta que la rodea, van apareciendo, en una perspectiva variable para quien, viniendo de Alpalhão, va rodeando la sierra de Penha. Sin embargo, son las chimeneas de la Fábrica Robinson que, desde el siglo XIX ejercen la principal referencia visual de la ciudad, de este modo la implantación de un conjunto de edificios a construir en una última fase, la localización en el área libre por la deslocalización de los edificios industriales ahora existentes, hace a este elemento una referencia directa.

Con el objetivo de promocionar la continuidad y abertura física entre la ciudad tradicional, la ciudad contemporánea y el patrimonio industrial que ahora les pertenece, se consideró una estrategia de implantación de los nuevos edificios y recursos a este elemento iconográfico desde siempre presente en su memoria común – la silueta de las chimeneas que se destaca en el perfil de Portalegre. Si la memoria de la fábrica fue renovada en el tiempo del Estado Novo, las chimeneas, emergiendo desde siempre en el macizo construido, son indisolubles de su imagen, justificando así el recurso a este signo simbólicamente tan representativo.

La integración de una zona verde con la forma de un Parque Municipal, inexistente en Portalegre, deberá desempeñar un papel fundamental en la articulación de sistemas múltiples y complementarios (naturales y culturales). Actuando sobre el conjunto de fragmentos urbanos que se distribuyen de forma discontinua, la zona verde participará en su articulación, promocionando la continuidad con los ejes principales estructurantes de la ciudad y, por la discontinuidad, la articulación y encuadre paisajístico de los nuevos fragmentos desordenados y de gran escala existente en la parte sureste de la ciudad.

La continuidad de la zona verde, a nivel morfológico, es reforzada por las relaciones al denso olivar que existe junto al cementerio, creando una estructura coherente incluyendo un sistema diversificado de usos y circulación, relacionando los espacios verdes existentes y propuestos, principalmente a través de la unión de rutas

periféricas, peatonales y de los núcleos antiguos y, simultáneamente la posibilidad de mantener la construcción probablemente ya prevista, marginal a las nuevas vías al sur.

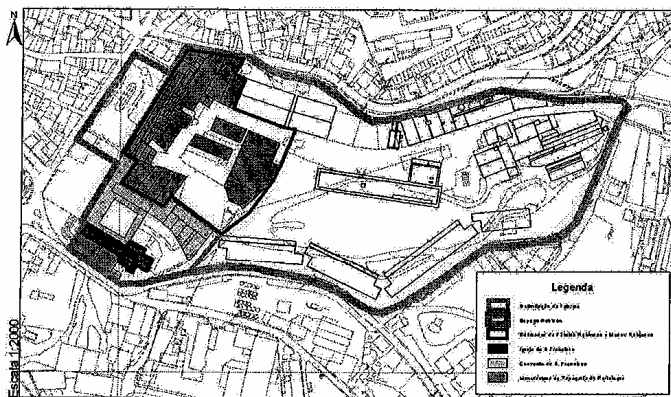
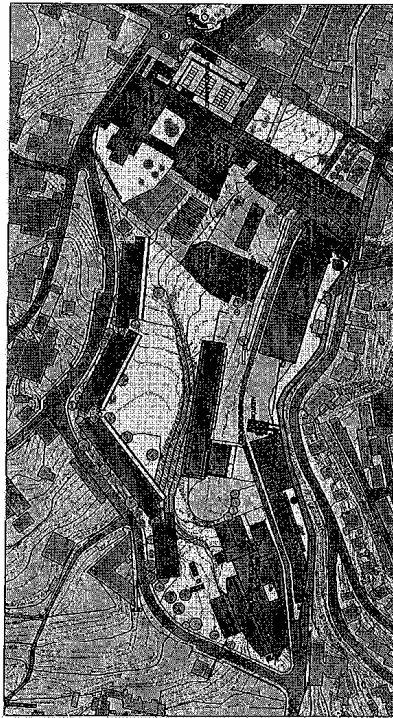
Por otro lado, el Espacio Robinson tiene tanta innovación como todo aquello que hoy aparenta ser, principalmente, el "virtual" informático.

En la vertiente histórica, es necesario estudiar la trayectoria industrial de la Fábrica de Corcho Robinson (comenzado en los inicios del siglo XIX) así como las fuertes uniones empresariales que se fueron estableciendo especialmente con diversas regiones de España. Concretamente con la Extremadura española y con Cataluña. En estas regiones la familia Robinson posee más de una fábrica y relaciones múltiples con proveedores de materias-primas y de tecnología (ejemplo de lo cual es el Lagar – construido en el siglo XIX por la familia Robinson – que acogió la Manufacturera de Tapicerías de Portalegre). Como sucedió también con otra familia inglesa, los Reynolds, a quien los Robinson adquirieron originalmente, la entonces pequeña unidad de Portalegre.

Y en este cuadro sin fronteras es necesario analizar también la actividad Robinson, como primer motor de desarrollo industrial corchero y complementariamente agrícola y social de estos dos países que son todavía hoy los mayores productores mundiales de corcho.

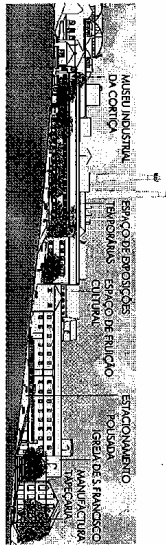
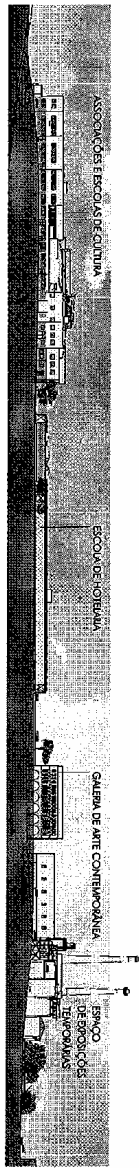
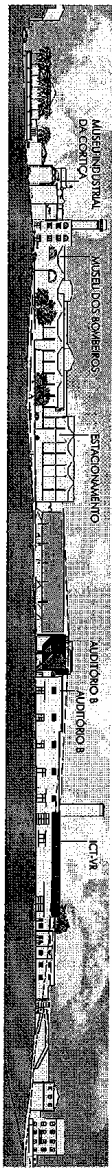
La base de todos estos estudios es la Historia (realidad), expresada en las deductividades de la historia (conocimiento), condiciona la marca de poder cultural "patrimonio" y las sociabilidades contemporáneas carentes de individualización que tienen en la preservación de la memoria como única forma de resistir y garantizar, por aportación de diferencia, la globalización.

En este sentido, al cual habrá que juntar realidades de preservación ecológica, de equilibrios en el funcionamiento de las fábricas, de preservación de las referidas memorias/ historia, el Espacio Robinson es un camino de innovación, de base cultural, teniendo en el conocimiento una explosión continua de afirmaciones críticas y positivas de un buen vivir cultural.



ESPAÇO ROBINSON

ESPAÇO ROBINSON



Desde la Innovación, el reto que plantea el PTPAI, es el desarrollo de la **Mina de Innovación**, como un centro de tecnificación y alto rendimiento en innovación. Vamos a generar en el Espacio Robinson y en la zona minera de Aldea Moret, un "Icosistema", un entorno para imaginar e innovar donde las organizaciones puedan desarrollar procesos de innovación constante con recursos humanos y materiales de vanguardia en la materia.

Los beneficios para el desarrollo, la cultura, el turismo, el patrimonio y la sociedad, serán:

- Potenciar cultura de innovación
- Una apuesta de la responsabilidad Social Corporativa por la innovación
- Acelerador del talento territorial
- Un aumento de la competitividad territorial

a.- Desde el punto de vista de la cultura:

- Preservar el patrimonio material e inmaterial del Espacio Robinson y de Aldea Moret;
- Transformar un vacío industrial en un espacio vivo y visitable;
- Potenciar y desarrollar la cultura del conocimiento, la innovación, la creatividad;
- Potenciar la práctica de actividades tradicionales e innovadoras de ámbito cultural y artístico;
- Fijar contenidos arqueológicos de los edificios, preservar la memoria;
- Desarrollar el touring cultural transfronterizo;
- Formar y cualificar Recursos Humanos;
- Promocionar acciones de divulgación de prácticas culturales específicas;
- Promocionar el desarrollo económico y social de los territorios, a través de una apuesta muy clara en lo referente a cultura y conocimiento
- Promocionar encuentros con las ciudades y las regiones.

b.- Para la Innovación:

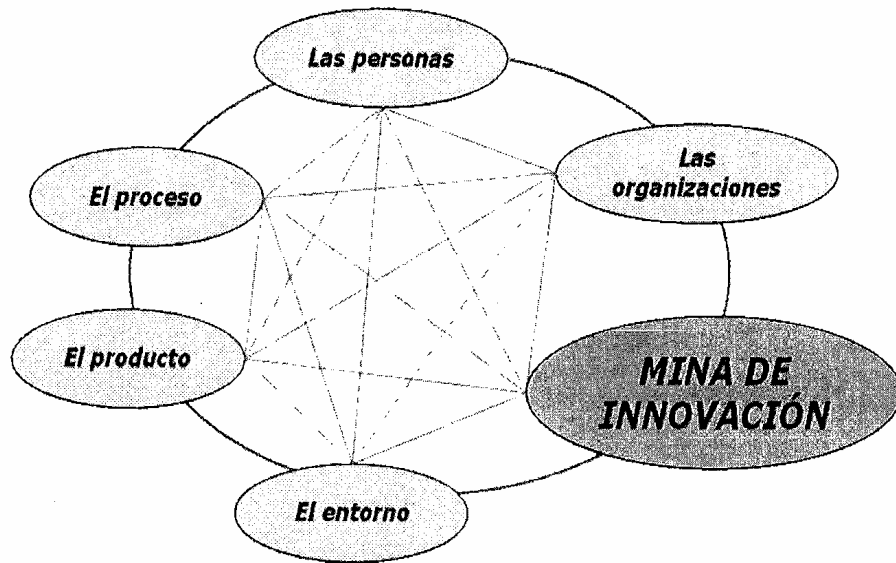
- Potenciar cultura de innovación;
- Una apuesta de la responsabilidad Social Corporativa por la innovación;
- Acelerador del talento territorial;
- Un aumento de la competitividad territorial;

Con respecto a la implementación de TIC en aspectos culturales, los resultados serán:

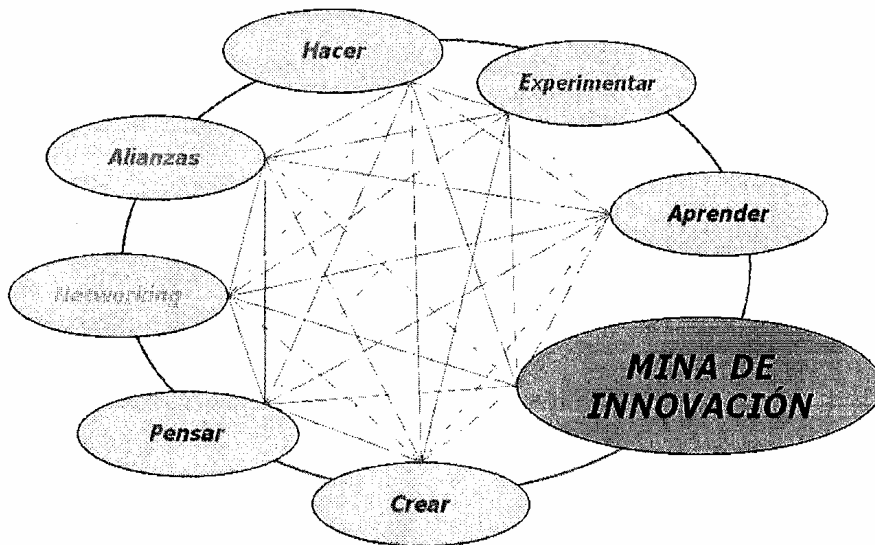
- Potenciar el uso de las TIC en el conocimiento histórico y en la investigación;
- Potenciar el uso de archivos electrónicos;
- Divulgar las plusvalías de estos espacios y sus interligaciones;
- Mostrar los espacios: historia, potencialidades, y sus usos pasados y futuros, ...
- Promocionar el intercambio de información, experiencias y flujos turísticos entre las regiones involucradas;
- Tornar "glocal" el conocimiento de estos proyectos;
- Generar empleo con base en el conocimiento, en la innovación y en la producción de especificidades de ámbito local y regional;
- Cualificar y formar mas recursos humanos;
- Crear acuerdos con instituciones públicas y privadas en el ámbito de estos proyectos;
- Articular y encuadrar conocimientos, intervenciones, proyectos y técnicos;
- Potenciar el uso entre ambos territorios Cáceres/ Portalegre de la "realidad virtual" y "realidad aumentada";

La Mina de Innovación permitirá generar procesos innovadores en cuanto a los siguientes elementos:





Las acciones en las que se puede implementar la innovación, también son múltiples, y un proceso holístico, como la Mina de Innovación, las tiene en cuenta:



La interacción entre elementos y acciones, da lugar a una red que identifica los nodos en los que trabajará la Mina de Innovación:



Este espacio de la innovación estará compuesto por una serie de salas, que albergarán diferentes procesos:

1.- INCUBADORA

Sala de desarrollo de nuevos modelos de negocios/productos

2.- SALA BLANCA

Sala de aislamiento perceptivo

3.- SALA NARANJA

Espacios para trabajo en pequeños grupos: sesiones de creatividad, investigación de mercado, testeo de producto...

4.- MEDIATECA

Área de recursos para innovar

5.- NEURONA CAFÉ

Entorno colaborativo y lúdico para el intercambio de ideas

6.- DEMOLAB

Sala de exposición fija y móvil de testeo para nuevos productos

7. - SAL-ON (multiuso)

*Open Office* para cursos, conferencias, *meeting* y *summit*. *Show room*

8.- COCINA

Formación en creatividad e innovación a través de la cocina. Sala para el desarrollo creativo para cocineros profesionales (Show Cooking)

9.- SALA IMAGINACIÓN

Sala estimulación perceptiva

10.- BUSINESS GAMES

Sala de simulación empresarial

Estas salas, desde el punto de vista físico, se distribuirán entre el Espacio Robinson, y el Espacio Moret, según las actividades que se hayan programado en cada momento, y cuya planificación, como ya hemos dicho, corre a cargo del Ayuntamiento de Cáceres.

De esta forma, tanto el Espacio Robinson, como la zona minera de Aldea Moret se convertirán en contextos donde las personas tengan la oportunidad de desarrollar, aprender y compartir creatividad e innovación, de forma que se convertirán, mediante la gestión compartida, en:

1. Aceleradores de procesos de innovación
2. Plataformas de recursos para que las organizaciones desarrollen su potencial innovador
3. Espacios de interacción entre clientes y empresa (Open Innovation)

Para conseguir estos objetivos, dentro de Fénix, y más concretamente en el PTPAI, los productos que se desarrollarán, serán:

**CLAVES:**

Experimentar    Aprender    Alianzas    Networking    Pensar    Crear    Hacer



### **DEMOLAB** ● ● ●

Se configura como un espacio permanente y móvil de interacción entre empresa y cliente. El usuario conoce, prueba, maneja y testea nuevos productos innovadores.

Es una plataforma de lanzamiento de nuevos productos y nuevas tecnologías.

Estará abierto a las visitas de grupos y también se podrá intercambiar entre el Espacio Robinson y Moret, mover a ferias, congresos...

Sus objetivos son:

- Generar feedback entre cliente y empresa
- Investigar sobre las preferencias del consumidor
- Conceptualizar un museo 2.0 de nuevos productos y tecnología
- Promover una plataforma de lanzamiento de nuevos productos o tecnologías a la sociedad

### **SHOW ROOM DE TENDENCIAS** ● ● ●

Es un espacio abierto para socios y empresas con la finalidad de presentar productos de alto contenido innovador, generando un ambiente óptimo de comunicación al público de las nuevas tendencias e innovaciones. Un entorno dedicado a la promoción y exposición de productos o servicios.

Sus objetivos son:

- Comunicar al público y al sector tendencias e innovaciones
- Crear una plataforma de marketing directo
- Espacio de presentación y lanzamiento de nuevos productos innovadores e imaginativos

### **FACILITACIÓN EN INNOVACIÓN** ● ● ● ●

En el PTPAI se desarrollarán programas en creatividad e innovación para facilitar el desarrollo de las habilidades del personal directivo y emprendedor.

Se llevarán acuerdos con centros de referencias internacionales como: Stanford Business School, Kaos Pilot (Dinamarca), CPS de Buffalo (USA), Harvard Business

School (USA), ZKM (Alemania) e International Design Center of Nagoya (Japón), y especialmente con la EBS (Escuela de Negocios de Extremadura).

Sus objetivos son:

- Crear el G8 de la innovación
- Ser referencia en formación en creatividad e innovación
- Poder desarrollar programas de los principales centro de innovación del mundo

#### **COCINAR INNOVACIÓN** ●●●●

Personas expertas en innovación junto con cocineros y cocineras profesionales de renombre, impartirán cursos de cocina creativa.

Se trata de aprender a innovar a través de la metáfora de la cocina, desarrollando así el espíritu creativo de los y las participantes.

Sus objetivos son:

- Adquirir mitología de trabajo con la innovación a través de la cocina
- Desarrollar el espíritu innovador de las y los participantes mediante una actividad cotidiana como es el cocinar

#### **INNOVATION PARTNER** ●●●

Este programa pretende ayudar a jóvenes creativos y creativas, a encontrar financiación para sus proyectos. Generar un *networking* de empresas y emprendedores con voluntad para financiar ideas e innovaciones. Asesoramiento y ayuda en la búsqueda de capital riesgo para ideas innovadoras

Sus objetivos son:

- Facilitar el ingreso de personas innovadoras al mundo empresarial
- Desarrollar un *networking* para financiar ideas creativas
- Búsqueda de capital riesgo para financiar proyectos innovadores

#### **SHERPA JOINT VENTURE** ●●●

Uno de los objetivos del Garaje 2.0 es facilitar la unión de empresas en proyectos innovadores. Pero la sola proximidad no es garantía de éxito. Esta

posibilidad mejora con la ayuda por parte de expertos para la unión temporal de empresas con el fin de desarrollar de manera más eficientemente proyectos innovadores. Líderes expertos ayudarán en la coordinación de *Joint Ventures* para evitar el gasto social de un proceso innovador distribuido sin organización.

Los objetivos de *Sherpa Joint Venture* son:

- Facilitar líderes expertos en la coordinación de *Joint Venture*
- Externalizar el proceso de coordinación de los proyectos conjuntos de más empresas
- Disminuir el "gasto social" de un proceso innovador distribuido sin coordinación

### **EL GRANERO** ●●●

Es una incubadora de proyectos innovadores. En ella se refuerzan aspectos relacionados con: la orientación de la idea-proyecto, asistencia y capacitación en la concreción de la idea, la formulación del proyecto innovador en cuestión y desarrollo en su fase inicial.

Sus objetivos son:

- Ayudar en la definición de ideas innovadoras
- Facilitar todos los medios y los conocimientos para poner en marcha proyectos creativos
- Crear un ambiente apto para el desarrollo de proyectos innovadores

### **OPEN INNOVATION** ●●●

Concebir la innovación, en todos sus aspectos, como un proceso donde los actores internos y externos tienen un protagonismo similar. Hablamos de una innovación basada en la experimentación y en la colaboración entre empresas, universidades, sector público, y por supuesto, usuarios.

Por eso, los objetivos de este programa son:

- Facilitar la colaboración en proyectos innovadores de diferentes instituciones.
- Externalización del proceso innovación

- Networking de diferentes instituciones para el desarrollo constante de proyectos innovadores.

#### **THINKING BY DOING TANK** ●●●

Gurús, internacionales y residentes, junto a personal experto desarrollarán y facilitarán la implantación de innovaciones en foros de análisis y prospectiva. Espacio abierto de comunicación en el cual los usuarios y usuarias, aprenderán de las experiencias de los casos de éxitos nacionales e internacionales.

Sus objetivos son:

- Generar networking a través de conferencias, *summit* y foros de debates
- Transmitir el conocimiento y la experiencia de expertos
- Analizar desde la perspectiva escenarios de futuro en distintos ámbitos

#### **COACHING** ●●●

Es un programa de orientación personalizada por personas expertas y consultores en innovación. Proceso interactivo y transparente mediante el cual el *coach* y la persona o grupos implicados en proyectos de innovación buscan el camino más eficaz para alcanzar los objetivos fijados utilizando sus propios recursos y habilidades.

Sus objetivos son:

- Poner a disposición de los usuarios entrenadores personales en materia de innovación
- Ayudar a directivos y empresarios a saber gestionar la innovación en sus empresas
- Favorecer el desarrollo de habilidades (aptitudes y actitudes) con el objetivo de alcanzar los mejores resultados

#### **IDEAS GYM** ●●●●

Es un programa de actividades de grupo e individuales para desarrollar el potencial innovador.

Está dirigido a personas directivas, emprendedoras, y todas aquellas que necesitan o quieren mantener activa la mente creativa.

Sus objetivos son:

- Mantener activo el impulso innovador
- Ejercitarse en técnicas y métodos para la generación de ideas
- Tener recursos para generar innovación bajo presión (tiempo, competencia, estrés...)

### **INNOVACIÓN SOCIAL** ●●●

Dadas las características de los entornos del Espacio Robinson y Moret, es necesario un programa de investigación sobre el desarrollo de proyectos innovadores para resolver problemas de carácter social.

Trata de establecer una red de alianzas para la creación de herramientas innovadoras aptas para resolver problemas medioambientales y sociales.

Sus objetivos son:

- Ser punto de encuentro entre emprendedores y financiadores sociales
- Promover una red de alianzas en pro del beneficio social

### **INNOVATION GAMES** ●●●●

Plantea este programa, una serie de juegos de estrategia, simulación, estimulación basados en el *serious play*.

*Innovation Games*, permite a grupos e individuos trabajar con mayor eficacia en la creación de ideas y productos innovadores.

Sus objetivos son:

- Crear un programa de *serious play* enfocado al desarrollo de la capacidad creativa para la innovación.
- Aprender de manera distendida y interactiva
- Ayudar a los individuos, grupos y organizaciones a trabajar de forma novedosa en el proceso innovador.

### **PAGINAS NARANJAS** ●●●

Es un banco de talentos creativos e innovadores. Plataforma de lanzamiento al mundo laboral y empresarial de jóvenes con talento. Es una herramienta básica para ayudar a las empresas localizar e identificar talento.



Sus objetivos son:

- Crear una plataforma de talento innovador transfronterizo (TIT).
- Facilitar a las empresas recursos humanos con habilidades creativas.
- Promover un punto de encuentro de talentos innovadores.

#### **CENTRO DE INTELIGENCIA COMPETITIVA** ●●●

En él se generarán informes sectoriales sobre innovación y competitividad sectorial. Herramientas (*news*, eventos, estudios...) de alto valor añadido para las empresas con una periodicidad trimestral sobre tendencias y competitividad.

Sus objetivos son:

- Generar informes sobre innovación de alto valor añadido por las empresas
- Informar los socios sobre tendencias y competitividad
- Estudios sectoriales sobre creatividad y innovación a nivel transfronterizo.

#### **COMUNICAR INNOVACIÓN** ●●●

Programa de formación para personal directivo y emprendedor en comunicación eficaz, que les permita ser capaces de conceptualizar las ideas, saber construir una historia con ellas y poder trasmitirla con el objetivo de implementarla. Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita para la venta de productos innovadores.

Sus objetivos son:

- Aprender a comunicar objetivos y ideas
- Desarrollar presentaciones eficaces en formato multimedia
- Aprender a transmitir conceptos innovadores.

#### **4.2.- Incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, tanto a los espacios, como a la Innovación y Cultura.**

Tanto la cultura como la innovación, en el momento actual, deben obligatoriamente incorporar las posibilidades que les brindan las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

Desde el punto de vista de la integración de estas TIC a la cultura, Portalegre, a través de la Fundación Robinson y de su Cámara Municipal, tienen ya una amplia experiencia, y en el proyecto actual se tratará de partir del principio que, hoy en día, las ciudades son compuestas por un conjunto de espacios orgánicos que tienen funciones muy específicas e complementarias entre si en la dinámica de una ciudad.

El espacio de la antigua Fábrica Robinson, que antiguamente fue un importante espacio de la orgánica de la ciudad, asume hoy nuevos propósitos y funcionalidades, con contextos diferentes, visando su dinamización a nivel cultural, social y económico.

En función de estos nuevos propósitos, se entiende que gran parte del éxito de este proyecto de rehabilitación y recalificación se prende con la aproximación de las personas al espacio, a su vivencia y ocupación diaria.

- a. En una primera fase, se pretende que los habitantes de la ciudad acojan este espacio renovado.
- b. Con el paso del tiempo, el objetivo es que este se convierta en un espacio de referencia para visitantes venideros, contribuyendo para la dinamización turística y cultural de la propia ciudad. Se vuelve, por tanto, necesario dar a conocer, desde este momento, el espacio renovado, sus varias vertientes y potencialidades. Para ello, el Centro de Realidad Virtual va a crear un modelo virtual on-line que potencie la divulgación y promoción del espacio de forma apelativa. Es un modelo virtual con funcionalidades interactivas y que permite al usuario de la web entrar en contacto con los diferentes edificios de una forma visual, que sea lo más próxima posible de la realidad.
- c. Para aumentar el valor a este proyecto 3D de navegación que funcionará on-line en forma de micro site accesible a partir de las webs de la Fundación, se propone ofrecer al usuario, además de la información visual del espacio, una pequeña descripción complementaria de cada uno de los edificios que componen cada uno de los espacios. Presentando una analogía visual entre los edificios antiguos y los nuevos, explicando las funcionalidades de estos en el pasado y en el futuro, las potencialidades para la concretización de iniciativas públicas y privadas, a la oferta cultural permanente y temporal, la descripción de la movilidad del espacio y presentación o sugestión de las potencialidades, etc.

d. Para la concreción de estos propósitos se utilizarán diferentes formas de comunicación iconográfica (que estará presente en los punto de decisión de la navegación de la interface), audiográfica, scriptográfica, fotográfica y videográfica en la explicación de los diversos puntos de interés que estarán a disposición del usuario. Las tecnologías que serán utilizadas para la concreción de estos propósitos serán el 3D/ 2D en la construcción de la interface de navegación que será la representación virtual del espacio (3 D), el video, la fotografía a 360° y la descripción de audio en la presentación de los diferentes puntos de interés.

Este proyecto de navegación virtual será materializado a través de la web de la Fundación Robinson ([www.fundacaorobinson.org](http://www.fundacaorobinson.org)), creando una interface de navegación que posibilite también el acceso a la información en portugués, español o inglés.

Esta plataforma será ampliada, como forma de realidad aumentada, para diferentes núcleos que constituyen el Museo Robinson (inclusivamente para la Iglesia de São Francisco, a través de los Puestos Informativos) de forma que las piezas y los equipamientos puedan ser manipulados y estudiados por visitantes e investigadores. Esto será el culmen del Inventario de Arqueología Industrial, sirviendo como forma de preservar, valorizar y divulgar la memoria de los Robinson y beneficiando así a la Historia de la ciudad.

Siguiendo el ejemplo de George Wheelhouse Robinson, que fue quien comenzó por introducir significativas alteraciones tecnológicas y nuevas metodologías productivas en la Fábrica de Corcho, colocándola en la vanguardia de la industria corchera y granjeándole fama internacional, también la Fundación Robinson quiere estar a la vanguardia en el uso de nuevas tecnologías de la comunicación y de la información. Comenzó por la creación de un archivo, el ARQROB, que tiene por objetivo la fijación de la memoria, al mismo tiempo que cuida de las cuestiones de divulgación. A través de esta aplicación informática, los tradicionales documentos escritos e iconográficos, las fotografías, la prensa local y nacional, pero también el espacio de la Cerca del Convento de São Francisco, los edificios fabriles, las maquinarias, la ergonomía que se le asocia, los saberes técnicos y todas las demás dimensiones de archivo van a ser trabajadas y puestas a disposición a través de la web que ya está on-line en: [www.arqrob.org](http://www.arqrob.org). Gracias a este proyecto, las diferentes

comunidades (la familiar, la fabril, la de la ciudad, la de Portugal, la de los estudiosos e investigadores, la mas global y mediatizada por la World Wide Web) se constituyen con mas facilidad en intervinientes activos en la construcción de saberes que se entrecruzan en la memoria y que por su conocimiento y por la actitud crítica desarrollada, crean nuevas "herramientas del saber" capaces de provocar un mayor bienestar entre los ciudadanos.

Al encuadrar las nuevas tecnologías de la información en una línea de intervención mas fuerte, se pretende, por un lado, fijar documentalmente la memoria del Espacio Robinson, esto es, del territorio de la Fábrica y la zona de alrededor, y por otro lado, asentar la Fundación Robinson como un centro de investigación privilegiado en el estudio de las etapas de la industrialización portuguesa a partir del siglo XIX. Por eso, este núcleo espacial tan virtual como real, también pretende promocionar la exposición, la creación, la producción y la diseminación de la cultura, dentro de una vivencia compleja y mutable, intrínsecamente dinámica y diversificada.

En todo este proceso, el mayor desafío es definir un abordaje que dé cuenta de las especificidades del área de cultura y, al mismo tiempo, no la trate como una «acción sectorial» específica de un determinado grupo y encarada con un fin en si misma, pero que incluya los componentes de la diversidad regional y de la singularidad local articulándola con las nuevas tecnologías de la información y con las vivencias de las personas. Surge así en Portalegre, una cultura de la virtualidad real, que dispone la información complementaria en tiempo real. Este es un medio más para divulgar y diseminar cultura en la ciudad de Portalegre que, además de valorizar el patrimonio histórico y cultural, puede favorecer el acceso a los bienes culturales y, simultáneamente, promover la unión a las nuevas tecnologías de la información.

Teniendo en cuenta todas estas referencias, la implementación de un Scanner Planetario es un esfuerzo de mérito cultural, dando que las potencialidades de la máquina, aliadas al saber paleográfico – archivístico de los técnicos de la Fundación Robinson permite colocar elementos de construcción histórica, datos empíricos, normalmente denominados "documentos", a disposición de más técnicos de historia y de patrimonio (por ejemplo, a través del ArqRob, base de datos que fue posible por un proyecto POC) y, también, de usuarios más interesados en las lecturas con contenidos de base. De los primeros se espera comprensión de lo ocurrido, de los segundos, nuevas formas de ver y de criticar.

Este Planetario permitirá, con base a los protocolos de trabajo ya existentes en el Aruivo Distrital y en el Ayuntamiento (Archivo Municipal), acelerar el potencial de conocimiento y de accesibilidad a la construcción del saber histórico. Tenemos así, creada una vez más una de las varias subredes locales de problematización, capaz de ser utilizada indistintamente por Portalegre y por Cáceres. Aquí, el conocimiento, la preservación del patrimonio documental, la construcción de la memoria y su adecuada y cualificada divulgación se entrelazan técnicamente para crear un mayor bien-estar cultural en los dos lados de la frontera.

Así, tenemos básicamente tres factores: competencias especializadas, sistemas de información independientes del tiempo y del espacio y sistemas de cooperación. Sólo a través de la cooperación efectiva entre diferentes competencias altamente especializadas y con el soporte de sistemas para compartir información sin fronteras es posible crear soluciones innovadoras.

Por eso defendemos, para este espacio, la creación de una tecnopolis transfronteriza como solución de desarrollo económico de las regiones con base en el conocimiento, o de la implicación de las regiones en un nuevo modelo de conocimiento basado en el conocimiento/ tecnología / innovación. De esta forma el conjunto de la sociedad y economía de las regiones están involucradas y constituyen parte integrante de la creación de condiciones de competitividad y sustentabilidad de los sistemas de innovación. Al mismo tiempo, se constituyen también como beneficiarios directos y consumidores de estos mismos sistemas de innovación.

También Cáceres cuenta con iniciativas para integrar la cultura, el patrimonio y las TIC, como lo demuestra el Centro de Cultura Virtual. Lideradas por Portalegre, las acciones en este campo, se desarrollarán y transferirán también a Cáceres.

Y en innovación, Cáceres liderará la entrada del Espacio Robinson y Moret en la era *Wiki*, a través de la Mina de Innovación 2.0 (Mdl 2.0).

La Mina de Innovación 2.0, parte de que, en el pasado, la colaboración se realizaba, mayoritariamente, a una escala reducida. Sin embargo, en la actualidad se ha invertido la situación. La accesibilidad cada vez mayor de las tecnologías de la información pone al alcance de todos los instrumentos necesarios para colaborar, crear valor y competir. Esto libera a la gente para participar en la innovación y la creación de riqueza desde todos los sectores de la economía. Millones de personas ya están

aunando esfuerzos en colaboraciones autoorganizadas que producen nuevos bienes y servicios dinámicos que compiten con los ofrecidos por las empresas más potentes y con mayor financiación del mundo. Esta nueva forma de innovación y creación de valor se denomina "producción entre iguales" (Don Tapscott las denomina "armas de colaboración masiva") y describe lo que ocurre cuando masas de personas y empresas colaboran abiertamente para potenciar la innovación y el crecimiento en sus sectores.

Algunos ejemplos de producción entre iguales se han convertido en nombres muy conocidos en los últimos tiempos; así ocurrió cuando, en agosto de 2006, Myspace, la espectacular red social virtual, alcanzó la cifra de 100 millones de usuarios -con un crecimiento de medio millón semanal-, cuyas reflexiones, conexiones y perfiles constituyen los principales motores de creación de valor en el portal. Myspace, Youtube, Linux y Wikipedia, son ejemplos actuales de colaboración masiva, y son sólo el principio de una larga serie que cambiará muchos aspectos de la forma de operar de la economía.

Por eso Eric Schmidt, presidente ejecutivo de Google, afirma que, cuando se dice "colaboración", el ejecutivo medio de 45 años cree saber de lo que está hablando: equipos sentados, manteniendo una buena conversación, con unos buenos objetivos y una buena actitud. Esto es lo que la mayoría de la gente entiende por colaboración.

Sin embargo, desde la Mina de Innovación 2.0 se busca algo radicalmente distinto. La nueva oportunidad de la colaboración radica en que, con la producción entre iguales, se aprovecha la destreza, la inventiva y la inteligencia humanas con mayor eficiencia y eficacia que nada de lo que hayamos visto hasta ahora.

El conocimiento, la capacidad y los recursos colectivos encarnados en amplias redes horizontales de participantes pueden movilizarse para conseguir mucho más que una sola empresa u organización que actúa en solitario. La capacidad de integrar los talentos de individuos y organizaciones dispersos está convirtiéndose en la competencia que define a organizaciones y empresas.

Y, en años venideros, este nuevo modo de producción entre iguales acabará reemplazando a las jerarquías corporativas tradicionales como motor fundamental de creación de riqueza en la economía.

Es en este mercado donde se integra la Mina de Innovación 2.0. Obviamente, cuando hacemos referencia a esos dígitos, lo hacemos en referencia a la web 2.0. Se

le ha dado muchos nombres a esta web 2.0: la web viva, web semántica, la hiperred, la web activa, la web de lectura/escritura. Pero lo que es evidente, es que, se denomine como se denomine, estamos participando en el surgimiento de una plataforma ubicua y global para la colaboración que está transformando casi todos los aspectos de los asuntos humanos. Mientras que la antigua internet tenía que ver con páginas, clics y "observación pasiva", la nueva tiene que ver con comunidades, participación e iguales. Como se multiplican los usuarios y la capacidad informática, y proliferan las utilidades fáciles de usar, Internet está evolucionando hacia lo que parece un ordenador global, vivo e interconectado en red que cualquiera puede programar.

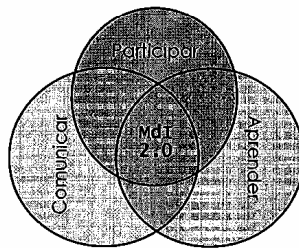
Es una segunda generación de Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las folcsonomías, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios.

Incluso el simple acto de participar en una comunidad virtual supone una contribución al nuevo espacio público digital, ya sea montando un negocio en Amazon, produciendo un videoclip para You-tube, creando una comunidad en torno al álbum de fotos personal de Flickr o editando la entrada de astronomía en Wikipedia.

La importancia del usuario es clave, se pasa del "todo para el usuario pero sin el usuario" a un entorno colaborativo donde todos aportan, permitiendo un crecimiento exponencial, con:

- 1.- Entornos colaborativos
- 2.- Gestión horizontal
- 3.- Multicanalidad

La web 2.0 es por tanto un entorno de innovación, donde la Mina de Innovación 2.0 generará un espacio donde Aprender, Participar y Comunicar:



La Mina de Innovación 2.0 supondrá:

1. La creación de una comunidad virtual de empresas y empresarios que apuestan por la innovación
2. La Internacionalización de la estructura y el concepto
3. La puesta en funcionamiento de un canal de información del conocimiento que se genera en la Mdl
4. Un punto de cooperación entre los diferentes actores, anulando los costes para ello y permitiendo la colaboración entre empresas de distintos sectores y países
5. Un generador y difusor de los procesos de innovación abierta (Open Innovation)
6. Sin olvidar el factor de rentabilidad: directamente serán los usuarios que actualizarán la información y los contenidos permitiendo a la estructura estar siempre al tanto de tendencias y novedades





## CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

Los criterios que han de servir de base para la adjudicación del contrato y la ponderación relativa atribuida a cada uno de ellos son los siguientes, por este orden :

### **1. Oferta económica (Hasta 30 puntos).**

La fórmula para valorar la oferta económica será la siguiente:

$$\text{Fórmula A: } P_i = P_{eco} \left[ 1 - \left( \frac{B_{max} - B_i}{B_{max}} \right) \right]$$

Donde:

$P_i$  = Puntos obtenidos.

$P_{eco}$  = Puntuación del criterio económico. **30 puntos.**

$B_{max}$  = Baja de la oferta más barata. Medida en % con relación al presupuesto de licitación.

$B_i$  = Baja de cada uno de los licitadores. Medida en % con relación al presupuesto de licitación.

Procedimiento:

- a) Se calcularán los porcentajes de baja de cada una de las ofertas. ( $B_i$ ).
- b) La oferta más barata ( $B_{max}$ ) obtendrá el máximo de puntos asignado al criterio económico. ( $P_{eco}$ )
- c) En el caso de que todas las ofertas fueran al tipo de licitación, la puntuación de todas ellas será igual a la puntuación máxima del criterio económico. ( $P_{eco}$ ).
- d) La puntuación de cada una de las ofertas se calculará aplicando la fórmula indicada anteriormente.



## **2. Mejoras (Hasta 30 puntos).**

Se considerarán mejora la **implementación de la Fdi 2.0. con herramientas tecnológicas (WIKIS, talleres colaborativos, ...)** y **contenidos multimedia (videoconferencias, reportajes de acciones innovadoras, ...)**, más allá de los inicialmente propuestos:

Se valorará con 5 puntos cada herramienta tecnológica complementaria, hasta un máximo de 20 puntos.

Se valorará con 2 puntos cada contenido multimedia complementario, hasta un máximo de 10 puntos.

## **3. Propuesta técnica del proceso de ejecución del servicio (hasta 25 puntos).**

Se valorará el grado de conocimiento de la web 2.0. en general y, específicamente, en relación con la revitalización del patrimonio arqueológico industrial (máximo 10 puntos); la concepción global del servicio objeto de contratación y su desarrollo específico (máximo 10 puntos), y la coherencia en la organización de los recursos humanos dedicados al proyecto (máximo 5 puntos).

## **4. Metodología (hasta 15 puntos)**

Se valorarán los aspectos metodológicos aplicados en el desarrollo de las tareas que supongan mejora de contenido de la propuesta en este pliego. Para ello se analizarán los servicios incluidos en el desarrollo de la Metodología del proyecto (máximo 5 puntos), su suficiencia (máximo 5 puntos) y la coherencia entre los plazos asignados a las diferentes fases de prestación del servicio (máximo 5 puntos).